

2015

Tutorial de Comercio Exterior

Guía para hacer negocios con terceros países

¿Puede ser el mercado internacional una respuesta al retraimiento del mercado interior? ¿Es la internacionalización una salida ante la crisis de la demanda interna? La Unión Europea en su programa para la competitividad de la PYME 2014-2020 se marcaba como objetivos ayudar a que las pequeñas empresas operen fuera de sus países de origen y mejoren su acceso a mercados internacionales. Apostar por la internacionalización de nuestras empresas, por la oportunidad de negocio que suponen los mercados exteriores puede ser capital no sólo para la supervivencia de muchas empresas, sino también y más importante, para su consolidación y crecimiento.



La importancia de la pyme en la economía tanto por su representatividad en el conjunto del tejido empresarial español, como por su aportación al PIB o su incidencia en la tasa de empleo plantean la búsqueda de otras estrategias que le permitan enfrentar las dificultades del escenario económico actual.

Ante el retroceso de la demanda interna, la caída de las rentas y las dificultades de acceso al crédito, emprender la salida a otros mercados puede ser la alternativa que la pyme necesita. Se trata de un camino que ya han recorrido antes y con éxito grandes empresas y corporaciones, y que pueden servirle de modelo y acicate.

Antes de empezar a exportar

1. Analiza tu empresa

¿Cuál es tu producto? ¿Cuál es tu servicio?

Cuando uno decide montar su empresa se enfrenta también a estas preguntas y al elaborar el Plan de Empresa, lo que hace es reflexionar sobre cuál es la idea de negocio, cuáles los aspectos más positivos y atractivos de la misma, intentando presentar el negocio de la manera más atractiva posible.

Cuando decidimos dar el paso de internacionalizar la actividad de nuestra empresa, bien porque el día a día así lo demanda como paso necesario para nuestra consolidación o crecimiento, bien porque el mercado al que usualmente nos dirigíamos ha contraído su demanda, o cualesquiera otras razones, volvemos sobre nuestros pasos y nos vemos obligados a reflexionar de nuevo sobre el producto o servicio que fundamenta nuestra empresa.

¿Cuál es nuestro cliente potencial u objetivo? ¿Qué necesidades cubrimos? ¿Qué nos diferencia de la competencia? Son éstas preguntas que tenemos que volver a hacernos puesto que el mercado al que nos dirigimos es distinto al que estamos habituados, y tan importante es conocer dicho mercado cómo tener claro lo que vamos a ofrecerle.

2. Identifica oportunidades de negocio en el exterior

El estudio de mercado es una de las herramientas básicas del marketing y un capítulo fundamental para comprobar la viabilidad comercial de nuestro negocio. Realizar un buen análisis del mismo nos permitirá conocer la clientela, los proveedores y la competencia antes de empezar la actividad e incluso anticipar estrategias para reforzar la viabilidad de nuestro producto o servicio.

Por tanto, nuestra decisión de salir al exterior no dependerá únicamente de la situación de nuestra empresa y/o mercado de referencia habitual, sino del análisis que realicemos del mercado exterior al cual pretendemos dirigirnos.

En primer lugar conviene caracterizar el mercado en el que operaremos, para lo cual podemos utilizar diversos informes estadísticos que entidades públicas como el Instituto de Comercio Exterior o privadas como Bancos y Cajas de Ahorro, suelen elaborar.

Debemos también, en la medida de lo posible, identificar tanto a nuestra clientela potencial, definiendo lo mejor posible al receptor final en la comercialización de nuestro producto o servicio, de manera que nuestra estrategia de venta se adecúe a sus gustos y necesidades, como al resto de empresas que ofrecen los mismos, o similares, bienes que nosotros, concretando además aquellos factores que diferenciarán nuestra empresa de las ya existentes.

Consulta estas páginas:

- Portal web de la Secretaría de Comercio: www.comercio.gob.es
- Portal web del Instituto de Comercio Exterior: <http://www.icex.es>
- Red de oficinas económicas y comerciales de España en el exterior: www.oficinascomerciales.es

Antes de decidirte por un mercado, conócelo:

¿Cuáles son los principales rasgos del mercado exterior elegido?

¿Cuál ha sido su evolución en los últimos tres años?

¿Qué área geográfica del mismo, si la hubiere, será la elegida?

Describe a tu cliente potencial en ese mercado

¿Qué le impulsa a adquirir el bien que ofertas?

¿Qué empresas de la competencia están radicadas en ese mercado?

¿Qué ofrecen y en qué se diferencia tu producto o servicio del suyo?

3. Estudia la operativa del comercio exterior

¿Cuál es el marco legal y normativo básico?

En la Unión europea, el mercado único es uno de sus pilares: un estado sin fronteras interiores en el que pueden circular libremente las personas, las mercancías, los servicios y los capitales, fundamental para la prosperidad, el crecimiento y la competitividad de la Unión.

Las instituciones europeas trabajan para que la empresa que quiera ampliar su actividad a otros países miembros pueda obtener el máximo provecho de las ventajas que ofrece el mercado único, bien eliminando aquellos obstáculos que dificulten su funcionamiento al armonizar las distintas legislaciones de los países miembros bien mediante programas de apoyo a la internacionalización que potencian la movilidad y la cooperación entre empresas europeas.

El principio de libre circulación de mercancías dispensa a las empresas europeas de controles entre países, del pago de tarifas aduaneras cuando comercializan sus productos en el territorio de la UE¹, así como de las normas técnicas propias del estado de importación. En su esfuerzo por armonizar las distintas legislaciones europeas en materia comercial, la UE establece mediante diversas directivas unas [normas europeas](#) o requisitos técnicos básicos que deben reunir las mercancías para venderse en todo su territorio. Aquellas actividades en las que aún no se ha procedido a la armonización, se respeta el principio de reconocimiento mutuo por el que *“todo producto legalmente fabricado y comercializado en un Estado miembro, de conformidad con la reglamentación y los procedimientos de fabricación leales y tradicionales de este país, debe ser admitido en el mercado de cualquier otro Estado miembro”*².

Por otro lado, la Directiva de Servicios, en vigor desde, facilita la creación de servicios y su prestación transfronteriza, y exige a todos los países integrantes de la UE la simplificación de los procedimientos y trámites relativos a la puesta en marcha de una actividad de servicio así como la creación de ventanillas únicas donde los empresarios puedan encontrar toda la información necesaria para la comercialización de su actividad.

A nivel internacional, la organización que ejerce de garante en el desarrollo de las relaciones comerciales entre los países es la Organización Mundial de Comercio. El sistema que lo sustenta son una serie de acuerdos que han firmado y negociado los países adheridos a la misma con el objetivo de “ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades”³. Además de los tratados internacionales que ratifican los estados adheridos, habrá que tener en cuenta la legislación del territorio en el que se inicie la actividad exportadora.

¹ Excepcionalmente, los países de la UE pueden restringir esta libre circulación de mercancías por causas de salud y seguridad públicas, de protección del medio ambiente o de bienestar de los consumidores.

² Art. 28 - 30 del Tratado Constitutivo de la CE.

³ Para más información sobre la actividad de la OMC es recomendable visitar su página web: www.wto.org

¿Cuáles son los documentos básicos de exportación?

Documentos comerciales

- Certificado de origen
- Cuaderno ATA y CPD
- Factura aduanera
- Factura comercial
- Factura consular
- Factura pro forma
- Lista de contenido

Documentos de transporte

- Carta de porte ferroviario CIM
- Carta de porte por carretera CMR
- Conocimiento de embarque aéreo
- Conocimiento de embarque marítimo
- Conocimiento de embarque multimodal FIATA
- Cuaderno TIR

Documento de seguro

- Seguro de transporte

Legalización de documentos

- País de destino firmante del Convenio de la Haya
- País de destino no firmante del Convenio de la Haya

Trámites tributarios y aduaneros

- Certificado de circulación ATR.1
- Certificado de circulación EUR.1/Declaración en factura
- Clasificación de las mercancías: partida arancelaria
- Documento único administrativa (DUA)
- Número de registro e de identificación de operadores económicos (nº EORI)
- Operador económico autorizado
- Registro de devolución mensual de IVA

4. Infórmate sobre los apoyos a la internacionalización

Para ayudar a los empresarios que así lo deseen a introducirse en el mercado de otros países tanto a nivel nacional como europeo se han desarrollado diversos servicios de apoyo así como programas que potencian la presencia de las empresas comunitarias en diferentes regiones del mundo. Las iniciativas existentes son diversas y abarcan desde programas de apoyo y orientación al empresario a líneas de financiación de los procesos de internacionalización que se inicien. Señalamos a continuación algunos de los recursos que consideramos más interesantes.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Portal Web de la Comisión Europea de apoyo para la pequeña empresa. Reúne a organizaciones de apoyo a las empresas de más de 50 países que pueden ayudarle en su búsqueda de socios internacionales, de financiación, de tecnología, etc. Tiene puntos de atención por toda la UE. En Cantabria contamos con dos, uno en la Cámara de Comercio e Industria de Cantabria y otro en Sodercan.

<http://een.ec.europa.eu/>

ICEX

El Instituto de Comercio Exterior tiene como misión fomentar las exportaciones de las empresas españolas, apoyar su internacionalización como vía para mejorar su competitividad, y atraer y promover inversiones exteriores en España.

Ofrece servicios personalizados (como identificación de socios comerciales, información personalizada sobre los mercados exteriores de interés, etc.) a través de la red de oficinas económicas y comerciales que tiene repartidas por todo el mundo. Entre las líneas de apoyo que tienen:

- ICEX Next, ofrece asesoramiento personalizado y apoyo económico a Pymes españolas que deseen internacionalizar su negocio y/o consolidarlo.
- Pasaporte al exterior, herramienta de gestión, formación e información para las empresas españolas que quieren incorporarse o consolidarse en los mercados internacionales.

En su página web se puede acceder además a estudios de mercado, directorios de exportadores, documentos de comercio exterior necesarios por mercado y sector, etc.

www.icex.es

SOCIEDAD ESTATAL ESPAÑA EXPANSIÓN EXTERIOR

Expansión Exterior ofrece una amplia gama de servicios para las operaciones de comercio exterior e inversión de las empresas, contribuyendo así a una mayor y cualificada presencia española en los mercados internacionales. Detecta y crea oportunidades de negocio, tanto de exportación como de inversión, utilizando sus recursos humanos así como su amplia red exterior. Participada por ICEX y SEPI, cuenta con oficinas en India, México y China.

www.expansionexterior.es

ICO

El Instituto de Crédito Oficial es un banco público, adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad que como Agencia Financiera del Estado gestiona los fondos e instrumentos de financiación oficial a la exportación y al desarrollo. Las líneas de apoyo estratégico a la internacionalización son diversas y abarcan desde la financiación de inversiones productivas, liquidez o concesión de garantías, entre otras. El catálogo de líneas se encuentra disponible en su página web.

www.ico.es

SODERCAN

En Cantabria, la Sociedad de Desarrollo Regional tiene un área de desarrollo internacional desde la que apoya estrategias y acciones de internacionalización. Cuenta además con oficinas en México y China a disposición de las empresas o instituciones que quieran aproximarse a estos mercados.

www.gruposodercan.es

CAMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA

LA Cámara de Comercio cuenta con un servicio de comercio exterior e desde el que fomenta la internacionalización de las empresas de Cantabria. La actividad del Servicio forma parte del Plan Cameral de Promoción de Exportaciones (PPX realizado por las 85 Cámaras de Comercio del país, dirigidas a promover la internacionalización de las empresas españolas.

En la Cámara de Comercio de Cantabria, las empresas interesadas en salir al exterior pueden encontrar información sobre mercados, contratación... formación especializada o participar en algunas de las actividades que programan como misiones comerciales a terceros países, salidas agrupadas a ferias, etc.

<http://www.camaracantabria.com/>

SOLVIT

Red en línea para la resolución de conflictos en el mercado interior derivados de la aplicación incorrecta de las normas de la UE por parte de las autoridades públicas.

<http://ec.europa.eu/solvit/>

5. Elabora tu Plan de Internacionalización

Una vez tomada la decisión, será el momento de formalizar cuál será la estrategia de implantación comercial que adoptarás porque del diseño de una adecuada estrategia de salida al exterior dependerá gran parte del éxito de la misma. El Plan de Internacionalización puede ser una ventaja competitiva para nuestra empresa para lo cual el mismo detallará, como mínimo, los siguientes puntos:

- La inversión necesaria para que tu proceso de apertura a mercados exteriores cuente con las mayores garantías de éxito.
- Los medios de financiación y también los medios de pago que emplearás
- Normativas legales y fiscales a respetar tanto en el país de origen como en el de destino
- Agentes colaboradores o instituciones del mercado de destino con las que establecerás relación comercial
- Los recursos humanos de que te valdrás en el proyecto
- El plan de marketing o los instrumentos de promoción en el exterior que utilizarás (desde la participación en Ferias Internacionales, en misiones comerciales a mercados exteriores a la realización de campañas de comunicación en el mercado).
- Consolidación comercial

6. Las Ferias Internacionales

Otra de las opciones a considerar en la aventura de exportar es la asistencia a Ferias Internacionales. Tal y como expone la Secretaría de Estado de Comercio, *“las Ferias Internacionales son uno de los elementos de mayor futuro en el fomento de los intercambios internacionales. En ellas se dan cita los principales empresarios de cada sector y son un marco insustituible para el establecimiento de contactos, el lanzamiento de proyectos, la difusión de la información, etc.”*.

Cuando consideramos acudir a una Feria Internacional son varias las cuestiones a tener en cuenta como la selección de la Feria más adecuada a nuestros intereses, el recabar información relevante y suficiente sobre el país al que se acude, los trámites legales y logísticos previos al desplazamiento o las ayudas oficiales con que podemos contar.

Selección de la Feria

Los principales puntos de reflexión que harán nos decantemos sobre un certamen u otro son:

- Dónde y cuándo: la fecha de celebración de la Feria, la periodicidad de la misma así como el lugar en que tiene lugar son los primeros y más accesibles datos que podemos recabar y valorar si se ajustan a nuestras necesidades como empresa.
- Sobre qué: en función del producto o servicio en que estamos especializados y del mercado al que nos dirigiremos o queremos orientar nuestra actividad futura, nos interesaremos por uno u otro certamen.

Anualmente se celebran en el mundo multitud de ferias de todas las áreas y sectores. Para seleccionar la más recomendable para nuestra empresa podemos guiarnos por las recomendaciones que organismos de promoción exterior o las asociaciones de nuestro sector puedan ofrecernos o recabar la opinión de colegas u otras empresas de nuestro entorno o área con más experiencia.

También podemos recabar información sobre el número de visitantes o los expositores nacionales y extranjeros que han acudido en los últimos años a una Feria determinada y valorar así si es significativa o no en nuestra área de actividad.

- Objetivos de nuestra asistencia: bien sea la primera vez que se acude a un evento de estas características, bien se cuenta con experiencia acreditada en las mismas, siempre hay una serie de expectativas y objetivos empresariales previos, que conviene identificar para seleccionar aquella que más se adecúa a nuestros intereses.

Gran parte de esta información puede conseguirse contactando con los organismos o entidades que organizan la Feria y con organismos públicos como la Secretaría de Estado de Comercio, el Instituto de

Comercio Exterior u organismos de promoción regionales, así como la red de Cámaras de Comercio presentes en España y en el exterior.

Información y trámites a realizar antes del desplazamiento

Información sobre el país

Aún cuando el motivo de nuestro desplazamiento sea únicamente el acudir a una Feria y no necesariamente establecer relaciones comerciales con el país donde se celebra, los preparativos previos han de incluir conocer aspectos generales, de estilo de vida o costumbres de éste, que garanticen que nuestra estancia allí sea segura y el viaje lo más fructífero posible.

En el portal web de la red de Oficinas económicas y comerciales de España en el exterior se accede a [información actual sobre mercados y países](#), que abarcan tanto contenidos generales sobre sociedades y vida cotidiana como de carácter económico, comercial, marco jurídico o sistema financiero.

Además son muchos los portales de internet con guías de ciudades que pueden servirnos para hacernos una idea del lugar que vamos a visitar y facilitar una adecuada planificación de nuestro viaje de negocios.

www.guiamundialdeviajes.com
www.arrivalguides.com/es
www.lonelyplanet.es/destinos.html

Ayudas oficiales

Otro de los preparativos a realizar antes de acudir a una Feria es conocer si existen ayudas, bien financieras bien medidas de apoyo o asesoramiento, a las que concurrir.

El Instituto de Comercio Exterior impulsa la asistencia a Ferias Internacionales de empresas españolas organizando participaciones colectivas en éstas, bien mediante la convocatoria de Pabellones Oficiales bien mediante la asistencia con Pabellones Informativos. El apoyo se concreta en un porcentaje de financiación sobre los costes de participación en la feria, pudiendo recurrir a los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de los que es órgano ejecutor. Otras actividades que organiza son las Misiones de inversores, en las que se trata de descubrir y testar nuevas áreas geográficas y sectoriales de particular interés para la inversión española.

En Cantabria, el organismo de promoción regional SODERCAN suele convocar anualmente el programa de apoyo a la internacionalización "INNPULSA Internacional" con el que pretende impulsar la promoción internacional del tejido empresarial apoyando la asistencia a ferias internacionales con expositor y/o visitas de prospección a ferias y actuaciones de marketing internacional de empresas de la región en mercados exteriores. También organizan en exclusiva o en colaboración con otros organismos, misiones comerciales.

Asimismo, la Cámara de Comercio a través del Plan cameral de promoción de exportaciones (PPX) organiza misiones comerciales, participaciones agrupadas en ferias en el exterior, encuentros de cooperación y demás acciones promocionales que favorezcan la internacionalización de las empresas de la región.

Trámites antes del viaje

Como sucede cuando como particulares nos desplazamos al exterior, hay una serie de trámites legales o administrativos que hay que cumplimentar cuando por la asistencia a una Feria se programa un viaje según el país de destino.

- Documentos de identificación: el documento básico de viaje es el pasaporte, si bien en el territorio de la UE es válido únicamente el DNI. Sin embargo, también pueden ser necesarios otros documentos que autoricen nuestro desplazamiento como los visados, de los que el Consulado o Sección Consular de la Embajada del país o países de destino acreditadas en España nos informarían. La tramitación de un

visado en ocasiones lleva tiempo, por lo que es recomendable gestionarlo con antelación suficiente. Para conocer los países con requisitos especiales podemos consultar las recomendaciones de viajes que publica y actualiza el Ministerio de Exteriores.

- Situación sanitaria y de vacunación: el Ministerio de Sanidad también ofrece recomendaciones respecto a la salud a los viajeros así como informa de la situación sanitaria y de las exigencias de vacunación de los distintos países del mundo. Es también recomendable averiguar las prestaciones sanitarias con que podemos contar en el país de destino ante cualquier incidencia e incluso la contratación de un seguro de salud con una adecuada cobertura de incidencias.
- Divisas y medios de pago: una vez sepamos la moneda oficial y/o de uso común en el país de destino, es conveniente llevar suficiente dinero para el viaje y los imprevistos que puedan surgir, a ser posible combinando diferentes medios de pago.
- Comunicación e intérpretes: ¿qué idioma se habla en el país de destino? ¿podemos comunicarnos sin problemas o necesitaremos de asistencia? La contratación de un intérprete puede ser ineludible no sólo por la barrera idiomática sino porque puede haber usos y costumbres locales que desconozcamos y que sea sin embargo conocer y respetar.
- Inscripción en el Registro de viajeros: este registro del Ministerio de Asuntos Exteriores facilita la localización y contacto de los viajeros españoles en caso de emergencia grave y/o situaciones de riesgo.

Calendario Ferial 2016

A continuación ofrecemos una selección de Ferias programadas para 2016. Para más información recomendamos consultar portales temáticos de internet, los calendarios de Ferias comerciales internacionales que elaboran en la Secretaría de Estado de Comercio, el listado de Ferias y demás información de la web de la Asociación de Ferias Españolas, el buscador de acciones de promoción del Plan Cameral de Exportaciones, etc.

CERTAMEN	FECHA	LUGAR
London International Boat Show 2016 Salon Internacional de Náutica www.londonboatshow.com Recinto: ExCel London www.excel-london.co.uk	08/01 – 17/01	Londres, Reino Unido (UE)
SIVAL Angers 2016 Feria de Producción Vegetal www.sival-angers.com Recinto: Parc des Expositions Angers www.angers-expo-congres.com	12/01 – 14/01	Angers, Francia (UE)
DEUBAUKOM 2016 Feria Internacional de la Construcción www.deubaukom.de Recinto: Feria de Essen www.messe-essen.de	13/01 – 16/01	Essen, Alemania (UE)
GRUNE Woche 2016 Berlin Semana Verde Internacional de Berlín www.grunewoche.de Recinto: Messe Berlin. www1.messe-berlin.de	15/01 – 24/01	Berlín, Alemania (UE)
Winter Fancy Food Shos 2016 Feria de Alimentación y Bebida Recinto: Moscone Center www.moscone.com	17/01 – 19/01	San Francisco, California (USA)
Shot Show 2016 Las Vegas Feria de Tiro y Caza Las Vegas www.shotshow.org Recinto: Sands Expo & Convention Center www.sandsexpo.com	19/01 – 22/01	Las Vegas, Nevada (USA)

CERTAMEN	FECHA	LUGAR
Feria del Mueble Recinto: Feria de Zaragoza www.feriazaragoza.com	20/01 – 23/01	Zaragonza, España (UE)
FITUR 2016 Feria Internacional de Turismo de Madrid Recinto: IFEMA www.ifema.es	20/01 – 24/01	Madrid, España (UE)
IPM 2016 Essen Feria Internacional de plantas, horticultura y jardinería www.ipm-messe.de Recinto: Feria de Essen www.messe-essen.de	26/01 – 29/01	Essen, Alemania (UE)
Feria Hábitat 2016 Feria Internacional de Interiorismo, Arquitectura y Diseño www.feriahabitatvalencia.com Recinto: Feria de Valencia www.feriavalencia.com	01/02 – 05/02	Valencia, España (UE)
Prodexpo 2016 Feria Internacional de Alimentación www.prod-expo.ru/en Recinto: Expocentre Moscow www.expocentr.ru/en	08/02 – 12/02	Moscú (Rusia)
World AG Expo 2016 Tulare Feria Internacional de Agricultura www.worldagexpo.com recinto: International Agri-Center Tulare	09/02 – 11/02	Tulare, California (USA)
Vivaness 2016 Feria Internacional de Cosmética Natural www.vivaness.de/en Recinto: Exhibition Centre Nuremberg www.nuernbergmesse.de	10/02 – 13/02	Nuremberg, Alemania (UE)
BISUTEX 2016 & INTERGIFT 2016 Feria de Bisutería y Complementos y Feria de Decoración, Regalo y Moda Hogar Recinto: IFEMA www.ifema.es	10/02 – 14/02	Madrid, España (UE)
NOMAD Metrópolis 2016 Salón Internacional, del textil, calzado y complementos Recinto: IFEMA www.ifema.es	12/02 – 14/02	Madrid, España (UE)
FIMA Zaragoza 2016 Salón Internacional de maquinaria agrícola Recinto: Feria de Zaragoza www.feriazaragoza.com	16/02 – 20/02	Zaragoza, España (UE)
Mobile World Congress Barcelona 2016 www.mobileworldcongress.com Recinto: Fira de Barcelona www.firabcn.es	22/02 – 25/02	Barcelona, España (UE)
METAV 2016 Feria de tecnología de fabricación y automatización www.metav.de Recinto: Feria de Düsseldorf www.messe-duesseldorf.de	23/02 – 27/02	Düsseldorf, Alemania (UE)

CERTAMEN	FECHA	LUGAR
ARCO 2016 Madrid Feria Internacional de Arte Contemporáneo www.ifema.es/arcomadrid_01 Recinto: IFEMA www.ifema.es	24/02 – 28/02	Madrid, España (UE)
Salón Internacional de la agricultura 2016 Paris www.salon-agriculture.com Recinto: Paris Expo Porte de Versailles	27/02 – 06/03	Paris, Francia (UE)
Aula 2016 Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa Recinto: IFEMA www.ifema.es	02/03 – 06/03	Madrid, España (UE)
PROPET 2016 Madrid Feria Profesional del Animal de Compañía Recinto: IFEMA www.ifema.es	03/03 – 05/03	Madrid, España (UE)
Cinegética Feria de Caza Madrid 2016 www.expocinegetica.com Recinto: IFEMA www.ifema.es	03/03 – 06/03	Madrid, España (UE)
Europain 2016 Paris Feria Mundial de Panadería y Pastelería www.europain.com Recinto: Paris Nord Villepinte www.expoparisnord.com	03/03 – 07/03	Paris, Francia (UE)
Ginebra Autoshow 2016 Salón Internacional del Automóvil www.salon-auto.ch/en Recinto: Palexpo Geneva www.geneva-palexpo.ch	03/03 – 13/03	Ginebra (Suiza)
IWA Outdoor Classics 2016 Nuremberg Feria de caza deportiva www.iwa.info/en Recinto: Exhibition Centre Nuremberg www.nuernbergmesse.de	04/03 – 07/03	Nuremberg, Alemania (UE)
SID TECNODEPORTE 2016 Salón Internacional de Equipamiento y Servicios para Instalaciones Deportivas, de Ocio y Salud Recinto: Feria de Zaragoza www.feriazaragoza.com	08/03 – 10/03	Zaragoza, España (UE)
ECOBUILD 2016 Feria de construcción sostenible www.ecobuild.co.uk Recinto: ExCel London www.excel-london.co.uk	08/03 – 10/03	Londres, Reino Unido (UE)
LOGIMAT 2016 Feria Internacional de distribución y logística www.logimat-messe.de Recinto: New Stuttgart Trade Fair Centre www.messe-stuttgart.de	08/03 – 10/03	Suttgart, Alemania (UE)
INFARMA Madrid 2016 Encuentro Europeo de Farmacia www.infarma.interalia.es/ Recinto: IFEMA www.ifema.es	08/03 – 10/03	Madrid, España (UE)

CERTAMEN	FECHA	LUGAR
SMAGUA 2016 Feria Internacional del Agua y del Medioambiente Recinto: Feria de Zaragoza www.feriazaragoza.com	08/03 – 11/03	Zaragoza, España (UE)
Expo West 2016 Anaheim, USA Feria Internacional de Productos Naturales y Orgánicos www.expowest.com Recinto: Anaheim Convention Centre www.anaheimconventioncenter.com	09/03 – 13/03	Anaheim, California (USA)
TEFAF 2016 Feria Internacional de Arte y Antigüedades www.tefaf.com Recinto: Maastricht Exhibition & Congress Center www.mecc.nl	11/03 – 20/03	Maastricht, Países Bajos (UE)
Art Basel Hong Kong 2016 Feria Internacinal de Arte Recinto: Hong Kong Convention and Exhibition Centre www.hkcec.com	24/03 – 26/03	Hong Kong (China)
Techagro 2016 Brno www.bvv.cz/en/techagro Recinto: Brno Exhibition Centre www.bvv.cz	03/04 – 07/04	Brno, República Checa (UE)
Salón Gourmets 2016 Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de calidad www.gourmets.net Recinto: IFEMA www.ifema.es	04/04 – 07/04	Madrid, España (UE)
Natural and Organic Products Europe 2016 Feria de productos naturales y orgánicos www.naturalproducts.co.uk Recinto: ExCel London www.excel-london.co.uk	17/04 – 18/04	Londres, Reino Unido (UE)
POWTECH 2016 Feria Internacional Ingeniería de procesos e instrumentación www.powtech.de Recinto: Nuremberg Exhibition Centre www.nuernbergmesse.de	19/04 – 21/04	Nuremberg, Alemania (UE)
Expofranquicia 2016 Recinto: IFEMA www.ifema.es	21/04 – 23/04	Madrid, España (UE)
Alimentaria Barcelona 2016 Salón Internacional de Alimentación y Bebidas www.alimentaria-bcn.com Recinto: Fira de Barcelona www.firabcn.es	25/04 – 28/04	Barcelona, España (UE)
Hannover Messe 2016 Feria Tecnológica para la Industria www.hannovermesse.de Recinto: Deutsche Messe AG Hannover www.messe.de	25/04 – 29/04	Hannover, Alemania (UE)
Food & Hospitality Africa Salon Internacional de Alimentación y http://www.foodandhospitalityafrica.co.za Recinto: Gallagher Convention Centre www.gallagher.co.za	03/05 – 05/05	Johanesburgo (Sudáfrica)

CERTAMEN	FECHA	LUGAR
SIAL China 2016 Feria Internacional de Alimentación y Bebida www.sialchina.com Recinto: Shangai International Expo Centre www.sniec.net	05/05 – 07/05	Shangai (China)
SIMA 2016 Salón Inmobiliario de Madrid www.simaexpo.com Recinto: IFEMA www.ifema.es	05/05 – 08/05	Madrid, España (UE)
Salon del Automóvil 2016 Recinto: IFEMA www.ifema.es	06/05 – 15/05	Madrid, España (UE)
ISSA Interclean 2016 Salon Internacional de la limpieza industrial www.amsterdam.issainterclean.com Recinto: Amsterdam RAI www.rai.nl	10/05 – 13/05	Amsterdam, Países Bajos (UE)
Body power Expo UK 2016 Salón Internacional de Fitness www.bodypowerexpo.co.uk Recinto: NEC Birmingham National Exhibition Centre www.thenec.co.uk	13/05 – 15/05	Birmingham, Reino Unido (UE)
NAVALIA 2016 Feria Internacional de la industria naval www.navalia.es Recinto: Instituto Ferial de Vigo www.ifevi.com	24/05 – 26/05	Vigo, España (UE)
BIEMH 2016 Bienal de la máquina herramienta Recinto: BEC www.biemh.com	30/05 – 04/06	Bilbao, España (UE)
CeMAT 2016 Feria de intralogística www.cemat.de Recinto: Deutsche Messe AG Hannover www.messe.de	31/05 – 03/06	Hannover, Alemania (UE)
FSMS 2016 Foro de soluciones medioambientales sostenibles Recinto: IFEMA www.ifema.es	15/06 – 17/06	Madrid, España (UE)
MS D & SMM HAMBURGO 2016 Conferencia Internacional sobre seguridad marítima y defensa y Feria de la construcción y tecnología naval Recinto: Hamburg Messe www.hamburg-messe.de	06/09 – 09/09	Hamburgo, Alemania (UE)
Mondiale de l'Automobile 2016 Salón Mundial del Automóvil de París www.mondial-automobile.com Recinto: Paris Expo Porte Versailles www.paris-expo.fr	01/10 – 16/10	Paris, Francia (UE)

CERTAMEN	FECHA	LUGAR
BIMU Sfortec 2016 Feria Industrial Manufacturera www.bimu-sfortec.com Recinto: Feria de Milán www.fieramilano.it	04/10 – 06/10	Milán, Italia (UE)
SIAL Paris 2016 Feria de la Industria Alimentaria www.sial.fr Recinto: Paris Nord Villepinte www.expoparisnord.com	16/10 – 20/10	París, Francia (UE)
Eurotier 2016 Hannover Feria Internacional de producción animal http://www.eurotier.com/home-en.html Recinto: Deutsche Messe AG Hannover www.messe.de	15/11 – 18/11	Hanoover, Alemania (UE)

Fichas informativas sobre países⁴

A la hora de operar en el escenario internacional se recomienda acometer un proceso reflexivo previo que permita a la empresa identificar las ventajas competitivas de su producto o servicio (para conocer el potencial exportador una herramienta muy recomendable es el test de [autodiagnóstico](#) del Plan PIPE) y conocer las características del mercado exterior en el que desea operar y definir su estrategia de internacionalización.

A continuación ofrecemos una serie de fichas explicativas para cada país de la UE (así como de algunos mercados de fuera de la UE) con información relevante de carácter económico, político, institucional, etc. así como listados de enlaces útiles para la puesta en marcha de su negocio en el país elegido.

⁴ Las fuentes de información consultadas para los indicadores de actividad, demanda y mercado de trabajo proceden de las Estadísticas de EUROSTAT en el caso de los países de la UE.



ALEMANIA DEUTSCHLAND (DE)

Datos generales

Ubicación: Europa Central.

Superficie: 357.021 km².

Población: 80.5 millones de habitantes.

Densidad: 229.4 hab/km².

Capital: Berlín.

Población: 3.849.200.

Principales ciudades: Hamburgo (*Hamburg*), Munich, Colonia (*Cologne*), Frankfurt.

Idioma: alemán.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .de

Prefijo telefónico: 49.

Marco político

Sistema político: República federal.

Jefe de Gobierno: Canciller Federal Angela Merkel (CDU).

Principales partidos políticos: Unión Cristiano Demócrata (CDU), Unión Cristiano Social (CSU), Partido Socialdemócrata de Alemania (SPD), Partido Liberal Democrático (FDP), Partido del Socialismo Democrático (PDS) y Los Verdes.

Año de entrada en la UE: miembro fundador.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 123.

Tasa de crecimiento: 0,4 %.

Índice de Producción Industrial: 108,2.

Índice de Producción en la Construcción: 109,3.

Variación interanual IPC: 1,6 %.

Precio de la vivienda: 111.

Indicador de confianza económica: 106.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -2,2.

Índice de ventas al por menor: 105,5.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 72,3 %.

Tasa de paro: 5,2 %.

Tasa de desempleo de larga duración: 2,4 %.

Variación del Coste laboral: 2 %.

A quién recurrir

- www.bund.de: información sobre las autoridades e instituciones de República Federal de Alemania.
- www.bundesregiung.de: Portal del Gobierno Federal.
- www.bmwj: Ministerio Federal de Economía y Tecnología.
- www.bmelv.de: Ministerio Federal de Alimentación, Agricultura y Protección del Consumidor.
- www.arbeitsagentur.de: Agencia Federal de Empleo.
- www.invest-in-hessen.de, www.hamburg-economy.de, www.img-sachsen-anhalt.de, www.invest-in-bavaria.de, www.invest-in-bavaria.de, www.gfw-mv.de, www.invest-in-saxony.de, www.isb.rlp.de, www.ipa-niedersachsen.de, www.leg-thueringen.de, www.nrwinvest.com, www.strukturholding.de, www.wtsh.de: webs regionales de fomento del desarrollo económico.
- www.spanische-handelskammer.de/: Cámara Oficial Española de Comercio en Alemania.
- www.madrid.diplo.de/Vertretung/madrid/es/Startseite.html: Embajada de Alemania en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Berlin/es/home/Paginas/home.aspx: Embajada de España en Alemania.



AUSTRIA ÖSTERREICH (AT)

Datos generales

Ubicación: Centro Europa.

Superficie: 84.518 km². **Población:** 8.3 millones de habitantes. **Densidad:** 102,3 hab/km².

Capital: Viena. **Población:** 1.661.206 (2006).

Principales ciudades: Graz, Linz, Salzburgo (*Salzburg*), Innsbruck.

Idioma: alemán.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .at

Prefijo telefónico: 43.

Marco político

Sistema político: República federal.

Jefe de Estado: Heinz Fisher, Presidente Federal.

Jefe de Gobierno: Canciller Werner Faymann (SPÖ) desde Diciembre de 2008.

Principales partidos políticos: Partido Socialdemócrata de Austria (SPÖ), Partido Popular de Austria (ÖVP), Partido de la Libertad de Austria (FPÖ), Los Verdes – Alternativa Verde, Partido Comunista de Austria (KPÖ).

Año de entrada en la UE: 1995.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 130.

Tasa de crecimiento: 0,3 %.

Índice de Producción Industrial: 107,8.

Índice de Producción en la Construcción: 107.

Variación interanual IPC: 2,1 %.

Precio de la vivienda: 93.9.

Indicador de confianza económica: 100,6.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -6,4.

Índice de ventas al por menor: 106,4.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 70,8 %.

Tasa de paro: 5 %.

Tasa de desempleo de larga duración: 1,2 %.

Variación del Coste laboral: 2,3 %.

A quién recurrir

- www.austria.gv.at: Portal de la Administración Federal.
- <http://www.austria.info/es>: Oficina Nacional de Turismo.
- www.bmwa.gv.at: Ministerio Federal de Economía y Trabajo
- www.lebensministerium.at: Ministerio Federal de Agricultura, Silvicultura, Medio Ambiente y Gestión de Aguas.
- www.bmvit.gv.at: Ministerio Federal de Transporte, Innovación y Tecnología.
- www.bmaa.gv.at: Embajada de Austria en España.
- www.embsp-at.org: Embajada de España en Austria.



BÉLGICA BELGIÉ/BELGIQUE/ BELGIEN (BE)

Datos generales

Ubicación: Europa occidental.

Superficie: 30.528 km². **Población:** 11.1 millones de habitantes. **Densidad:** 367 hab/km².

Capital: Bruselas (*Brussel/Bruxelles*). **Población:** 1.661.206 (2006).

Principales ciudades: Amberes (*Antwerpen/Anvers*), Gante (*Gent/Gand*), Lieja (*Luik/Liège*), Brujas (*Brugge/Bruges*).

Idioma: francés, neerlandés y alemán.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .be

Prefijo telefónico: 32.

Marco político

Sistema político: Monarquía constitucional.

Jefe de Estado: Felipe II, monarca.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro, Elio di Rupo (PS).

Principales partidos políticos: Nueva Alianza Flamenca (N-VA), Partido Socialista (PS), Partido Cristiano-Demócrata y Flamenco (CD&V), Movimiento Reformador, Centro Democrático Humanista (CDH), Ecolo.

Año de entrada en la UE: miembro fundador.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 120.

Tasa de crecimiento: 0,2 %.

Índice de Producción Industrial: 104,38.

Índice de Producción en la Construcción: 103,67.

Variación interanual IPC: 1,2%.

Precio de la vivienda: 106,56.

Indicador de confianza económica: 102,8.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -5,3.

Índice de ventas al por menor: 106,42.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 62,1%.

Tasa de paro: 8,4%.

Tasa de desempleo de larga duración: 3,9%.

Variación del Coste laboral: 1,6%.

A quién recurrir

- www.belgium.be/en: Portal del Gobierno Belga.
- www.opt.be: Oficina de Turismo Belga.
- <http://invest.belgium.be>: Portal Invertir en Bélgica.
- www.investinbrussels.com: Portal Invertir en Bruselas.
- www.investinwallonia.be/ofi-belgium/accueil.php: Portal Invertir en Walonia.
- www.flandersinvestmentandtrade.be/: Portal Flandes Inversión y Comercio.
- <http://economie.fgov.be/en/>: Servicio Público Federal de Economía, PYMES, Autoempleo y Energía.
- www.e-camara.com: Cámara Oficial Española en Bélgica y Luxemburgo.
- www.diplomatie.be/madrid/: Embajada de Bélgica en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Bruselas/es/home/Paginas/home_bruselas.aspx: Embajada de España en Bélgica.



BULGARIA България (BG)

Datos generales

Ubicación: Sudeste de Europa.

Superficie: 111.910 km². **Población:** 7.2 millones de habitantes. **Densidad:** 67,1 hab/km².

Capital: Sofía (София).

Principales ciudades: Plovdiv (Пловдив), Varna (Варна), Burgas (Бургас).

Idioma: búlgaro.

Moneda: lev.

Dominio Internet: .bg

Prefijo telefónico: 359.

Marco político

Sistema político: República parlamentaria.

Jefe de Estado: Rosen Plevneliev, Presidente.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro, Plamen Oresharski (PS) desde mayo de 2013.

Principales partidos políticos: Ciudadanos por el Desarrollo Europeo de Bulgaria (GERB), Partido Socialista Búlgaro, Movimiento Nacional para la Estabilidad y el Progreso, Coalición Azul (SK), Movimiento por los Derechos y Libertades.

Año de entrada en la UE: 2007.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 47.

Tasa de crecimiento: 0,9%.

Índice de Producción Industrial: 107,84.

Índice de Producción en la Construcción: 82,14.

Variación interanual IPC: 0,4%.

Precio de la vivienda: 90,41.

Indicador de confianza económica: 96,4.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -38,9.

Índice de ventas al por menor: 120,63.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 60,7%.

Tasa de paro: 13,1%.

Tasa de desempleo de larga duración: 7,4%.

Variación del Coste laboral: 4,3%.

A quién recurrir

- www.government.bg/cqi-bin/e-cms/vis/vis.pl?s=001&p=0136&q=: Portal del Gobierno de Bulgaria.
- www.bulgariatravel.org/eng/index.php: Oficina de Turismo Búlgara.
- www.mfa.government.bg/en/pages/view/97: información para el inversor extranjero.
- www.investbg.government.bg: Agencia Invertir en Bulgaria.
- www.mfa.government.bg/en/36/: Embajada de Bulgaria en España.
- www.embespbg.com/es/indexES.htm: Embajada de España en Bulgaria.



CHIPRE Κύπρος (CY)

Datos generales

Ubicación: Mediterráneo oriental.

Superficie: 9.250 km². **Población:** 865.878 habitantes. **Densidad:** 39,3 hab/km².

Capital: Nicosia (Λευκωσία). **Población:** 206.200 (2001).

Principales ciudades: Limassol (Λεμεσός), Larnaca (Λάρνακα), Paphos (Πάφος).

Idioma: griego, inglés.

Moneda: euro. **Dominio Internet:** .cy **Prefijo telefónico:** 357.

Marco político

Sistema político: República presidencial.

Jefe de Estado: Nikos Anastasiadis, Presidente.

Principales partidos políticos: Partido Progresista de los Trabajadores de Chipre (AKEL), Democratic Rally (DISY), Demócratas Unidos, Movimiento por la Socialdemocracia (EDEK).

Año de entrada en la UE: 2004.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 92.

Tasa de crecimiento: -5,4%.

Índice de Producción Industrial: 70,8.

Índice de Producción en la Construcción: *sin datos*.

Variación interanual IPC: 0,4%.

Precio de la vivienda: 85,54.

Indicador de confianza económica: 90,3.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -43,9.

Índice de ventas al por menor: 90,13.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 62,2%.

Tasa de paro: 16,7%.

Tasa de desempleo de larga duración: 6,1%.

Variación del Coste laboral: -6,5%.

A quién recurrir

- www.cyprus.gov.cy/portal/portal.nsf/dmlcitizen_en/dmlcitizen_en?OpenDocument: Portal del Gobierno de Chipre.
- www.visitcyprus.com/wps/portal: Oficina de Turismo Chipriota.
- www.mcit.gov.cy/mcit/mcit.nsf/dmlinvestment_en/dmlinvestment_en?OpenDocument: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- www.mfa.gov.cy/embassymadrid: Embajada de Chipre en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Nicosia/es/home/Paginas/home_nicosia.aspx: Embajada de España en Chipre.



DINAMARCA
DANMARK(DK)

Datos generales

Ubicación: Norte de Europa Occidental.

Superficie: 43.094 km². **Población:** 5,6 millones de habitantes. **Densidad:** 130,4 hab/km².

Capital: Copenhage (*København*).

Principales ciudades: Aarhus (*Århus*), Odense, Aalborg (*Ålborg*), Esbjerg.

Idioma: danés.

Moneda: corona danesa. **Dominio Internet:** .dk **Prefijo telefónico:** 45.

Marco político

Sistema político: Monarquía constitucional.

Jefe de Estado: Margarita II, Monarca.

Jefe de Gobierno: Primera Ministro, Helle Thorning-Schmidt (Partido Socialdemócrata) desde octubre de 2011.

Principales partidos políticos: Partido Liberal (V), Partido Socialdemócrata (S), Partido del Pueblo Danés (DF), Partido Socialista (SF), Partido Conservador (KF).

Año de entrada en la UE: 1973.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 123.

Tasa de crecimiento: 0,4%.

Índice de Producción Industrial: 100,7.

Índice de Producción en la Construcción: 101,01.

Variación interanual IPC: 0,5%.

Precio de la vivienda: 99,01.

Indicador de confianza económica: 105,4.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: 15,4.

Índice de ventas al por menor: 98,7.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 72,4%.

Tasa de paro: 7,1%.

Tasa de desempleo de larga duración: 1,8%.

Variación del Coste laboral: 0,9%.

A quién recurrir

- www.denmark.dk/es/menu/SobreDinamarca/Sobre-Dinamarca.htm: Portal Oficial de Dinamarca.
- www.visitdenmark.com/spanien/es-es/menu/turist/turistforside.htm: Oficina de Turismo Danesa.
- www.oem.dk/sw184.asp: Ministerio de Economía y Asuntos Exteriores.
- www.investindk.com/default.asp?artikelID=9664: Portal Invertir en Dinamarca, Ministerio de Asuntos Exteriores.
- www.copcap.com/: Agencia Oficial de Inversiones Extranjeras.
- www.100svar.dk/index-business-in-dk2008.asp: Portal 100 respuestas, información para emprendedores y empresarios.
- www.ambmadrid.um.dk/es: Embajada de Dinamarca en España.
- www.spanien-embassy.dk/: Embajada de España en Dinamarca.



ESLOVAQUIA SLOVENSKO(SK)

Datos generales

Ubicación: Centro Europa.

Superficie: 48.845 km². **Población:** 5,4 millones de habitantes. **Densidad:** 110,3 hab/km².

Capital: Bratislava (*Prešporok*).

Principales ciudades: Trnava, Nitra, Trenčín, Žilina.

Idioma: eslovaco.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .sk

Prefijo telefónico: 421.

Marco político

Sistema político: República parlamentaria.

Jefe de Estado: Andrej Kiska, Presidente.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Robert Fico (*SMER- SD*) desde abril de 2012.

Principales partidos políticos: Partido Dirección Socialdemocracia (*SMER- SD*), Unión Democristiana – Partido Demócrata (*SDKÚ-DS*), Movimiento Demócrata – Cristiano (*KDH*), Partido de la Libertad y la Solidaridad (*SaS*), Most-Hid.

Año de entrada en la UE: 2004.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 76.

Tasa de crecimiento: 0,9%.

Índice de Producción Industrial: 122,2.

Índice de Producción en la Construcción: 84,72.

Variación interanual IPC: 1,5%.

Precio de la vivienda: 96,57.

Indicador de confianza económica: 95,4.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -16,4.

Índice de ventas al por menor: 106,88.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 57,8%.

Tasa de paro: 14,1%.

Tasa de desempleo de larga duración: 10%.

Variación del Coste laboral: 1,9%.

A quién recurrir

- www.government.gov.sk/10887/government-office-of-the-slovak-republic.php: Portal del Gobierno de Eslovaquia.
- www.slovakia.travel/: Oficina de Turismo Eslovaca.
- www.economy.gov.sk/: Ministerio de Economía.
- www.build.gov.sk/mvrrsr/index.php?id=3&lang=en: Ministerio de Construcción y Desarrollo Regional.
- www.eslovaquia.es/esp/pag_consulados.php: Embajada y Consulados de Eslovaquia en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Bratislava/es/MenuPpal/Embajada/Paginas/Embajada.aspx: Embajada de España en Eslovaquia.



ESLOVENIA SLOVENIJA(SI)

Datos generales

Ubicación: Centro Europa.

Superficie: 20.273 km². **Población:** 2,05 millones de habitantes. **Densidad:** 102,2 hab/km².

Capital: Liubiana (*Ljubljana*).

Principales ciudades: Maribor, Celje, Kranj.

Idioma: esloveno.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .si

Prefijo telefónico: 386.

Marco político

Sistema político: República parlamentaria.

Jefe de Estado: Borut Pahor, Presidente.

Jefe de Gobierno: Primera Ministra Alenka Bratusek (PS) desde marzo de 2013.

Principales partidos políticos: Eslovenia Positiva (PS), Socialdemócratas de Eslovenia (SD), Nueva Eslovenia – Partido del Pueblo Cristiano (NSi), Partido Democrático de Eslovenia (SDS), Democracia Liberal de Eslovenia (LDS).

Año de entrada en la UE: 2004.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 84.

Tasa de crecimiento: -1,1%.

Índice de Producción Industrial: 101,8.

Índice de Producción en la Construcción: 63,1.

Variación interanual IPC: 1,9%.

Precio de la vivienda: 90,3.

Indicador de confianza económica: 92,7.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -34,4.

Índice de ventas al por menor: 106,8.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 63%.

Tasa de paro: 9,7%.

Tasa de desempleo de larga duración: 5,2%.

Variación del Coste laboral: 2,2%.

A quién recurrir

- www.slovenia.si/eng/: Portal del Gobierno de Eslovenia.
- www.slovenia.info/: Oficina de Turismo Eslovenia.
- www.vlada.si/en/about_the_government/who_is_who/ministries/ministry_of_the_economy/: Ministerio de Economía.
- www.japti.si/home: Agencia Pública para el emprendizaje y las inversiones en el extranjero.
- <http://www.sloveniapartner.net/>: Portal de Inversión en Eslovenia.
- www.sloexport.si/default.asp?LanguageID=2&MenuID=11: Base de datos de exportadores de Eslovenia.
- www.mzz.gov.si/en/representations_abroad_and_information_on_countries/europe/spain/: Embajada y Consulados de Eslovenia en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Liubliana/es/home/Paginas/Home.aspx: Embajada de España en Eslovenia.



ESTONIA EESTI (EE)

Datos generales

Ubicación: Norte de Europa.

Superficie: 45.227 km². **Población:** 1,3 millones de habitantes.

Densidad: 30,5 hab/km².

Capital: Tallin (*Tallinn*).

Principales ciudades: Tartu, Narva, Kohtla-Järve, Pärnu.

Idioma: estonio.

Moneda: corona estonia.

Dominio Internet: .ee

Prefijo telefónico: 372.

Marco político

Sistema político: República parlamentaria.

Jefe de Estado: Toomas Hendrik Ilves, Presidente.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Taavi Roivas (*RE*) desde marzo de 2014.

Principales partidos políticos: Partido Reformista (*RE*), Partido de Centro (*Kesk*), Unión Pro Patria y Res Publica (*IRL*), Partido Socialdemócrata (*SDE*), Unión del Pueblo Estonio, Verdes de Estonia.

Año de entrada en la UE: 2004.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 71.

Tasa de crecimiento: 0,8%.

Índice de Producción Industrial: 119,6.

Índice de Producción en la Construcción: *sin datos*.

Variación interanual IPC: 3,2%.

Precio de la vivienda: 135,87.

Indicador de confianza económica: 102,7.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -2,3.

Índice de ventas al por menor: 126,06.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 70,1%.

Tasa de paro: 8,4%.

Tasa de desempleo de larga duración: 3,8%.

Variación del Coste laboral: 7,2%.

A quién recurrir

- www.eesti.ee/eng/: Portal del Gobierno de Estonia.
- www.visitestonia.com/en/: Oficina de Turismo Estonia.
- www.mkm.ee/index.php?keel=en: Ministerio de Asuntos Económicos y Comunicaciones.
- www.eesti.ee/eng/business: Portal Oficial para Emprendedores.
- www.eesti.ee/eng/majandustegevuse_register_1/: Registro de Actividades Económicas.
- www.estemb.es/: Embajada de Estonia en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Tallin/es/home/Paginas/home_tallin.aspx: Embajada de España en Estonia.



FINLANDIA
SUOMI (FI)

Datos generales

Ubicación: Norte de Europa.

Superficie: 338.000 km². **Población:** 5,4 millones de habitantes.

Densidad: 17,8 hab/km².

Capital: Helsinki.

Principales ciudades: Espoo, Tampere, Turku.

Idioma: finés, sueco.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .fi

Prefijo telefónico: 358.

Marco político

Sistema político: República parlamentaria.

Jefe de Estado: Sauli Niinistö, Presidente.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Alexander Stubb (*Coalición Nacional*) desde junio de 2014.

Principales partidos políticos: Centro Finés, Partido de Coalición Nacional, Partido Socialdemócrata, Alianza de Izquierda, Los Verdes.

Año de entrada en la UE: 1995.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 115.

Tasa de crecimiento: -1,4%.

Índice de Producción Industrial: 95,5.

Índice de Producción en la Construcción: 101,6.

Variación interanual IPC: 2,2%.

Precio de la vivienda: 106,55.

Indicador de confianza económica: 97,2.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: 9,3.

Índice de ventas al por menor: 108,8.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 71,9%.

Tasa de paro: 8,3%.

Tasa de desempleo de larga duración: 1,7%.

Variación del Coste laboral: 1,9%.

A quién recurrir

- www.government.fi/etusivu/en.jsp: Portal del Gobierno de Finlandia.
- www.visitfinland.com/es_ES/web/quest/finland-guide/home: Oficina de Turismo de Finlandia.
- www.tem.fi/?l=en: Ministerio de Empleo y Economía.
- <http://www.investinfinland.fi/>: Agencia gubernamental para inversores extranjeros.
- www.yrityssuomi.fi/default.aspx?nodeid=13019&lang=2&PresLangId=2: Oportunidades de negocio en Finlandia.
- <http://finland.fi/public/>: Portal This is Finland.
- www.kunnat.net/k_etusivu.asp?path=1;161;279: Asociación de Autoridades Regionales y Locales
- www.finlandia.es/public/default.aspx?culture=es-ES&contentlan=9: Embajada y Consulado de Finlandia en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Helsinki/es/home/Paginas/Home.aspx: Embajada de España en Finlandia



FRANCIA FRANCE (FR)

Datos generales

Ubicación: Europa occidental.

Superficie: 550.000 km². **Población:** 65,5 millones de habitantes. **Densidad:** 103,4 hab/km².

Capital: París.

Principales ciudades: Marsella (*Marseille*), Lyon, Toulouse, Niza (*Nice*).

Idioma: francés.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .fr

Prefijo telefónico: 33

Marco político

Sistema político: República parlamentaria.

Jefe de Estado: François Hollande, Presidente.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Manuel Valls (*PS*) desde marzo de 2014.

Principales partidos políticos: Unión para el Movimiento Popular (*UPM*), Partido Socialista (*PS*), Partido Comunista Francés (*PCF*), Movimiento Demócrata (*MODEM*), Frente Nacional (*FN*).

Año de entrada en la UE: miembro fundador.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 109.

Tasa de crecimiento: 0,2%.

Índice de Producción Industrial: 98,8.

Índice de Producción en la Construcción: 100,1.

Variación interanual IPC: 1%.

Precio de la vivienda: 102,92.

Indicador de confianza económica: 96.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -22,4.

Índice de ventas al por menor: 105,4.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 65,5%.

Tasa de paro: 10,2%.

Tasa de desempleo de larga duración: 4,2%.

Variación del Coste laboral: 0,3%.

A quién recurrir

- www.service-public.fr/: Portal de la Administración Francesa.
- www.franceguide.com/prehome/prehome.htm: Oficina de Turismo de Francia.
- www.economie.gouv.fr/: Ministerio de Economía, Industria y Empleo.
- www.diplomatie.gouv.fr/es/espaces_dedies.php3?id_rubrique=1771: Invertir en Francia.
- <http://pme.service-public.fr/>: Portal para PYME's.
- <http://www.lachambre.es/>: Cámara Franco Española de Comercio e Industria.
- http://ambafrance-es.org/france_espagne/spip.php?rubrique2: Embajada de Francia en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Paris/es/home/Paginas/home_paris.aspx: Embajada de España en Francia.



GRECIA
ΕΛΛΑΔΑ (EL)

Datos generales

Ubicación: Sureste de Europa.

Superficie: 131.957 km². **Población:** 11,06 millones de habitantes. **Densidad:** 84,8 hab/km².

Capital: Atenas (Αθήνα).

Principales ciudades: Tesalónica (Θεσσαλονίκη), Patrás (Πάτρα), Heraklion (Ηράκλειο), Larissa (Λάρισα).

Idioma: griego.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .gr

Prefijo telefónico: 30.

Marco político

Sistema político: República parlamentaria.

Jefe de Estado: Karolos Papoulias, Presidente.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Antonis Samaras (*Nueva Democracia*) desde junio de 2012.

Principales partidos políticos: Movimiento Socialista Panhelénico (PASOK), Nueva Democracia, Partido Comunista de Grecia (KKE), Concentración Popular Ortodoxa, Coalición de la Izquierda Radical (SYRIZA).

Año de entrada en la UE: 1981.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 75.

Tasa de crecimiento: -3,9%.

Índice de Producción Industrial: 85,91.

Índice de Producción en la Construcción: *sin datos*.

Variación interanual IPC: -0,9%.

Precio de la vivienda: *sin datos*.

Indicador de confianza económica: 91,4.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -63,3.

Índice de ventas al por menor: 74,74.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 43,3%.

Tasa de paro: 27,1%.

Tasa de desempleo de larga duración: 18,4%.

Variación del Coste laboral: -8,4%.

A quién recurrir

- www.gnto.gr/portal/site/eot?http://www.gnto.gr/portal/site/eot&lang_choose=en: Oficina de Turismo de Grecia.
- www.mfa.gr/www.mfa.gr/AuthoritiesAbroad/Europe/Spain/EmbassyMadrid/es-ES: Embajada de Grecia en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Atenas/es/home/Paginas/Home.aspx: Embajada de España en.



HUNGRIA MAGYARORSZÁG (HU)

Datos generales

Ubicación: Centro Europa.

Superficie: 93.000 km². **Población:** 9,9 millones de habitantes.

Densidad: 106,6 hab/km².

Capital: Budapest ().

Principales ciudades: Debrecen, Miskolc, Szeged, Pécs, Győr.

Idioma: húngaro.

Moneda: florint.

Dominio Internet: .hu

Prefijo telefónico: 36.

Marco político

Sistema político: República parlamentaria.

Jefe de Estado: János Ader, Presidente.

Jefe de Gobierno: Viktor Orbán (*Fidesz*) desde mayo de 2010.

Principales partidos políticos: Unión Ciudadana de Hungría (*Fidesz*), Partido del Pueblo Demócratacristiano (*KDNP*), Partido Socialista Húngaro (*MSZP*), *Jobbik*.

Año de entrada en la UE: 2004.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 67.

Tasa de crecimiento: 1,1%.

Índice de Producción Industrial: 106,5.

Índice de Producción en la Construcción: 101,2.

Variación interanual IPC: 1,7%.

Precio de la vivienda: 88.95.

Indicador de confianza económica: 115,4.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -22,9.

Índice de ventas al por menor: 116,92.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 57%.

Tasa de paro: 8,7%.

Tasa de desempleo de larga duración: 5%.

Variación del Coste laboral: 2,2%.

A quién recurrir

- www.hungriaturismo.com: Oficina de Turismo de Hungría
- www.mfa.gov.hu/kulkepviselet/ES/es/mainpage.htm: Embajada de Hungría en España.
- www.maec.es/Subwebs/Embajadas/budapest/es/home/Paginas/Home.aspx: Embajada de España en Hungría.



IRLANDA
ÉIRE (IE)

Datos generales

Ubicación: Noroeste de Europa.

Superficie: 70.000 km². **Población:** 4,5 millones de habitantes. **Densidad:** 67,1 hab/km².

Capital: Dublín (*Baile Átha Cliath*).

Principales ciudades: Cork (*Corcaigh*), Limerick (*Luimneach*), Galway (**Gaillimh**), Waterford (*Port Láirge*).

Idioma: inglés, gaélico.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .ie

Prefijo telefónico: 353.

Marco político

Sistema político: República.

Jefe de Estado: Michael D. Higgins, Presidente.

Jefe de Gobierno: Taoiseach (Primer ministro) Enda Kenny (FG) desde marzo de 2011.

Principales partidos políticos: Fianna Fáil (FF), Fine Gael (FG), Partido Laborista (Lab), Los Verdes (GP), Sinn Féin (SF).

Año de entrada en la UE: 1973.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 129.

Tasa de crecimiento: -0,3%.

Índice de Producción Industrial: 95,78.

Índice de Producción en la Construcción: *sin datos*.

Variación interanual IPC: 0,5%.

Precio de la vivienda: 81,3.

Indicador de confianza económica: *sin datos*.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: 9,9.

Índice de ventas al por menor: 100,18.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 60,3%.

Tasa de paro: 12%.

Tasa de desempleo de larga duración: 7,9%.

Variación del Coste laboral: 0,7%.

A quién recurrir

- www.gov.ie/en: Portal del Gobierno de Irlanda.
- www.tourismireland.com: Oficina de Turismo de Irlanda.
- www.deti.ie: Departamento de Empresa, Comercio e Innovación.
- <http://www.basis.ie/home/home.jsp?pcategory=10055&ecategory=10055&language=EN>: Portal BASIS, información y servicios para empresas.
- www.irlanda.es/home/index.aspx?id=34151: Embajada de Irlanda en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Dublin/es/home/Paginas/postingHSW.aspx: Embajada de España en Irlanda.



ITALIA
ITALIA (IT)

Datos generales

Ubicación: Sur de Europa.

Superficie: 301.263 km². **Población:** 59,6 millones de habitantes. **Densidad:** 201,8 hab/km².

Capital: Roma.

Principales ciudades: Milán (*Milano*), Nápoles (*Napoli*), Turín (*Torino*), Palermo, Génova (*Genova*).

Idioma: italiano.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .it

Prefijo telefónico: 39.

Marco político

Sistema político: República parlamentaria.

Jefe de Estado: Giorgio Napolitano, Presidente.

Jefe de Gobierno: Matteo Renzi (*PD*) desde febrero de 2011.

Principales partidos políticos: Pueblo de la Libertad (*PdL*), Partido Democrático (*PD*), Liga Norte, Unión de Centro (*UDC*), Italia de los Valores.

Año de entrada en la UE: miembro fundador.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 101.

Tasa de crecimiento: -1,9%.

Índice de Producción Industrial: 91,5.

Índice de Producción en la Construcción: 71,7.

Variación interanual IPC: 1,3%.

Precio de la vivienda: 90,72.

Indicador de confianza económica: 96,8.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -20,2.

Índice de ventas al por menor: 99,63.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 49,9%.

Tasa de paro: 12,5%.

Tasa de desempleo de larga duración: 6,9%.

Variación del Coste laboral: 1,6%.

A quién recurrir

- www.italia.gov.it: Portal del Gobierno de Italia.
- www.enit.it/default.asp?lang=ES: Oficina de Turismo Italia.
- www.sviluppoeconomico.gov.it: Ministerio de Desarrollo Económico.
- www.camaco.es: Cámara Oficial Española de Comercio en Italia.
- www.ambmadrid.esteri.it/Ambasciata_Madrid: Embajada de Italia en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Roma/es/home/Paginas/home_roma.aspx: Embajada de España en Italia.



LETONIA LATVIJA (LV)

Datos generales

Ubicación: Norte de Europa.

Superficie: 65.000 km². **Población:** 2,02 millones de habitantes. **Densidad:** 32,7 hab/km².

Capital: Riga (*Rīga*).

Principales ciudades: Daugavpils, Liepāja, Jelgava, Ventspils.

Idioma: letón.

Moneda: lats.

Dominio Internet: .lv

Prefijo telefónico: 371.

Marco político

Sistema político: República parlamentaria.

Jefe de Estado: Andris Bērziņš, Presidente.

Jefe de Gobierno: Primera Ministra Laimdota Straujuma (*Nueva Era*) desde enero de 2014.

Principales partidos políticos: Partido del Pueblo (*TP*), Nueva Era (*JL*), Unión de Verdes y Parlamentarios, Centro Concordia (*SC*).

Año de entrada en la UE: 2004.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 64.

Tasa de crecimiento: 4,1%.

Índice de Producción Industrial: 113,35.

Índice de Producción en la Construcción: *sin datos*.

Variación interanual IPC: 0%.

Precio de la vivienda: 124,36.

Indicador de confianza económica: 104,6.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -9,1.

Índice de ventas al por menor: 124,26.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 67,7%.

Tasa de paro: 11,5%.

Tasa de desempleo de larga duración: 5,8%.

Variación del Coste laboral: 5,9%.

A quién recurrir

- www.li.lv/index.php?lang=es: Portal Letonia Online.
- www.latviatourism.lv/info.php: Oficina de Turismo de Letonia.
- www.liaa.gov.lv/eng/home/news: Agencia de Desarrollo e Inversión de Letonia.
- www.rapl.m.gov.lv/pub/?lang=eng: Ministerio de Desarrollo Regional y Gobierno Local.
- www.am.gov.lv/en/ministry/mission/?lv=1&org=ESP: Embajada de Letonia en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Riga/es/home/Paginas/home_riga.aspx: Embajada de España en Letonia.



LITUANIA LIETUVA (LT)

Datos generales

Ubicación: Norte de Europa.

Superficie: 65.000 km². **Población:** 2,9 millones de habitantes.

Densidad: 47,7 hab/km².

Capital: Vilna (*Vilnius*).

Principales ciudades: Kaunas, Klaipėda, Šiauliai, Panevėžys.

Idioma: lituano.

Moneda: litas.

Dominio Internet: .lt

Prefijo telefónico: 370.

Marco político

Sistema político: República parlamentaria.

Jefe de Estado: Dalia Grybauskaitė, Presidenta.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Algirdas Butkevičius (*LSDP*) desde diciembre de 2012.

Principales partidos políticos: Unión Patriótica – Cristianodemócratas Lituanos (*TS-LKD*), Partido Socialdemócrata Lituano (*LSDP*), Partido Renacimiento Nacional, Orden y Justicia (*TT*), Movimiento Liberal, Partido Laborista (*DP*).

Año de entrada en la UE: 2004.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 72.

Tasa de crecimiento: 3,3%.

Índice de Producción Industrial: 112,9.

Índice de Producción en la Construcción: *sin datos*.

Variación interanual IPC: 1,2%.

Precio de la vivienda: 109,16.

Indicador de confianza económica: 103,6.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -5,7.

Índice de ventas al por menor: 127,96.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 68,6%.

Tasa de paro: 10,9%.

Tasa de desempleo de larga duración: 5,7%.

Variación del Coste laboral: %.

A quién recurrir

- www.lv.lt/en: Portal del Gobierno de Lituania.
- www.travel.lt/index.php?lang=2: Oficina de Turismo de Lituania.
- www.ukmin.lt/en: Ministerio de Economía.
- www.urm.lt/popup2.php?tmpl_name=m_urm_lt_embassy&m_urm_country_id=34: Embajada de Lituania en España.
- www.maec.es/Subwebs/Embajadas/Vilnius/es/MenuPpal/Embajada/Paginas/canal1.aspx: Embajada de España en Lituania.



LUXEMBURGO LUXEMBOURG (LU)

Datos generales

Ubicación: Noroeste de Europa.

Superficie: 2.586 km². **Población:** 0,5 millones de habitantes. **Densidad:** 205,3 hab/km².

Capital: Luxemburgo (*Luxembourg*).

Principales ciudades: Esch-sur-Alzette, Differdange, Dondelange, Pétange.

Idioma: francés, alemán.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .lu

Prefijo telefónico: 352.

Marco político

Sistema político: Monarquía constitucional.

Jefe de Estado: Enrique de Luxemburgo, Gran Duque.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Xavier Bettel (*DP*) desde diciembre de 2013.

Principales partidos políticos: Partido Cristiano Social (*CSV*), Partido Socialista Obrero Luxemburgués (*LSAP*), Partido Democrático (*DP*), Los Verdes, Partido Alternativo y Democrático de Reformas, La Izquierda, Partido Comunista de Luxemburgo (*KPL*).

Año de entrada en la UE: miembro fundador.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 263.

Tasa de crecimiento: 2,1%.

Índice de Producción Industrial: 103,5.

Índice de Producción en la Construcción: 98,99.

Variación interanual IPC: 1,7%.

Precio de la vivienda: 116,31.

Indicador de confianza económica: 92,6.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -0,9.

Índice de ventas al por menor: 176,54.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 63,9%.

Tasa de paro: 6,1%.

Tasa de desempleo de larga duración: 1,8%.

Variación del Coste laboral: 2,8%.

A quién recurrir

- www.gouvernement.lu: Portal del Gobierno de Luxemburgo.
- www.ont.lu: Oficina de Turismo de Luxemburgo.
- www.gouvernement.lu/ministeres/economie.html: Ministerio de Economía y Comercio Exterior.
- www.luxembourgforbusiness.lu: Portal Luxemburgo Negocios.
- www.guichet.public.lu/fr/entreprises/index.html: Información administrativa para empresas.
- www.e-camara.com: Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo.
- <http://madrid.mae.lu/es>: Embajada de Luxemburgo en España.
- www.maec.es/Subwebs/Embajadas/Luxemburgo/es/home/Paginas/home_luxemburgo.aspx: Embajada de España en Luxemburgo.



MALTA MALTA (MT)

Datos generales

Ubicación: Sur de Europa.

Superficie: 316 km². **Población:** 0,4 millones de habitantes. **Densidad:** 1.327,4 hab/km².

Capital: La Valeta (*La Valetta*).

Principales ciudades: Birkirkara, Qormi, Sliema.

Idioma: maltés, inglés.

Moneda: euro. **Dominio Internet:** .mt **Prefijo telefónico:** 356.

Marco político

Sistema político: República.

Jefe de Estado: Marie Louise Coleiro, Presidenta.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Joseph Muscat (*MLP*) desde marzo de 2013.

Principales partidos políticos: Partido Nacionalista de Malta (*PN*), Partido Laborista de Malta (*MLP*).

Año de entrada en la UE: .

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 86.

Tasa de crecimiento: 2,6%.

Índice de Producción Industrial: 95,59.

Índice de Producción en la Construcción: *sin datos*.

Variación interanual IPC: 1%.

Precio de la vivienda: 103,9.

Indicador de confianza económica: 110,2.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: 0.

Índice de ventas al por menor: 112,09.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 49,8%.

Tasa de paro: 6,8%.

Tasa de desempleo de larga duración: 2,9%.

Variación del Coste laboral: 2,4%.

A quién recurrir

- www.gov.mt/index.asp?l=2: Portal del Gobierno de Malta.
- www.visitmalta.com/main?l=8: Oficina de Turismo de Malta.
- http://gov.mt/frame.asp?l=2&url=http://www.doi.gov.mt/en/ministries_and_departments/portfolio08.asp: Ministerio de Finanzas, Economía e Inversión.
- <http://www.gov.mt/frame.asp?l=2&url=http://www.commerce.gov.mt/smlbsn.asp>: Departamento de Comercio.
- www.maltaenterprise.com: Agencia de Promoción y Desarrollo Industrial de Malta.
- www.gov.mt/frame.asp?l=2&url=http://www.doi.gov.mt/en/ministries_and_departments/portfolio08.asp: Representaciones consulares de Malta en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/lavaleta/es/home/Paginas/home_lavaleta.aspx: Embajada de España en Malta.



PAISES BAJOS NEDERLAND (NL)

Datos generales

Ubicación: Noroeste de Europa.

Superficie: 41.526 km².

Población: 16,7 millones de habitantes.

Densidad: 496,9 hab/km².

Capital: Ámsterdam.

Principales ciudades: Róterdam (*Rotterdam*), La Haya (*Den Haag*), Utrecht, Eindhoven.

Idioma: neerlandés.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .nl

Prefijo telefónico: 31.

Marco político

Sistema político: Monarquía Constitucional.

Jefe de Estado: Guillermo Alejandro, Monarca.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Mark Rutte (VVD) desde octubre de 2010.

Principales partidos políticos: Partido del Pueblo para la Libertad y la Democracia (VVD), Partido Laborista (PvdA), Partido por la Libertad (PVV), Cristiano – Demócratas (CDA), Partido Socialista (SP), Izquierda Verde (GL).

Año de entrada en la UE: .

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 128.

Tasa de crecimiento: -0,8%.

Índice de Producción Industrial: 97,8.

Índice de Producción en la Construcción: 95,32.

Variación interanual IPC: 2,6%.

Precio de la vivienda: 85,7.

Indicador de confianza económica: 98,4.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -3,5.

Índice de ventas al por menor: 96,6.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 71,6%.

Tasa de paro: 7%.

Tasa de desempleo de larga duración: 2,4%.

Variación del Coste laboral: 1,4%.

A quién recurrir

- www.rijksoverheid.nl/international: Servicios Públicos de los Países Bajos.
- <http://us.holland.com/>: Oficina de Turismo.
- www.rijksoverheid.nl/ministeries/ez: Ministerio de Economía.
- www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/innovatie-en-ondernemen: Innovación y Espíritu Empresarial.
- www.agentschapnl.nl/:
- <http://espana.nlembajada.org>: Embajada de los Países Bajos en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/LaHaya/es/home/Paginas/home_lahaya.aspx: Embajada de España en los Países Bajos.



POLONIA
POLSKA (PL)

Datos generales

Ubicación: Europa Central.

Superficie: 312.679 km².

Población: 38,5 millones de habitantes.

Densidad: 123,2 hab/km².

Capital: Varsovia (*Warszawa*).

Principales ciudades: Cracovia (*Kraków*), Łódź, Breslavia (*Wrocław*), Poznań.

Idioma: polaco.

Moneda: zloty.

Dominio Internet: .pl

Prefijo telefónico: 48.

Marco político

Sistema político: República.

Jefe de Estado: Bronisław Komorowski, Presidente.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Donald Tusk (*PO*) desde noviembre de 2007.

Principales partidos políticos: Plataforma Ciudadana (*PO*), Derecho y Justicia (*PIS*), Alianza de la Izquierda Democrática, Agrupación del Pueblo Polaco (*PSL*).

Año de entrada en la UE: 2004.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 67.

Tasa de crecimiento: 1,6%.

Índice de Producción Industrial: 111,8.

Índice de Producción en la Construcción: 99,1.

Variación interanual IPC: 0,8%.

Precio de la vivienda: *sin datos*.

Indicador de confianza económica: 95,4.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -19,7.

Índice de ventas al por menor: 111,1.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 57,6%.

Tasa de paro: 10%.

Tasa de desempleo de larga duración: 4,4%.

Variación del Coste laboral: 3,9%.

A quién recurrir

- www.poland.gov.pl/index.php?document=5: Portal del Gobierno de Polonia.
- www.poland.travel/en-us: Oficina de Turismo de Polonia.
- www.mg.gov.pl: Ministerio de Economía.
- www.poland.gov.pl/Infolinea,,ayuda,para,inversionitas,6271.html: Infolinea, Ayuda para Inversores.
- www.paiz.gov.pl/en?lang_id=12: Agencia Polaca de Información e Inversión Extranjera.
- www.madryt.polemb.net/index.php?document=18: Embajada de Polonia en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Varsovia/es/home/Paginas/homevarsovia.aspx: Embajada de España en Polonia.



PORTUGAL PORTUGAL (PL)

Datos generales

Ubicación: Sudoeste de Europa.

Superficie: 92.072 km².

Población: 10,4 millones de habitantes.

Densidad: 114 hab/km².

Capital: Lisboa.

Principales ciudades: Oporto (*Porto*), Coimbra, Braga, Setúbal, Funchal.

Idioma: portugués.

Moneda: euro.

Dominio Internet: .pl

Prefijo telefónico: 351.

Marco político

Sistema político: República parlamentaria.

Jefe de Estado: Aníbal Cavaco Silva, Presidente.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Pedro Passos Coelho (*PSD*) desde octubre de 2009.

Principales partidos políticos: Partido Socialista (*PS*), Partido Socialdemócrata (*PSD*), Centro Democrático Social – Partido Popular (*CSD-PP*), Bloque de Izquierda (*BE*), Coalición Democrática Unitaria.

Año de entrada en la UE: 1986.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 76.

Tasa de crecimiento: -1,4%.

Índice de Producción Industrial: 94,8.

Índice de Producción en la Construcción: 57,6.

Variación interanual IPC: 0,4%.

Precio de la vivienda: 88,92.

Indicador de confianza económica: 98,91.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -35,8.

Índice de ventas al por menor: 84,6.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 62,4%.

Tasa de paro: 15,2%.

Tasa de desempleo de larga duración: 9,3%.

Variación del Coste laboral: 0,5%.

A quién recurrir

- www.portugal.gov.pt/pt/GC18/Governo/Pages/Governo.aspx: Portal del Gobierno de Portugal.
- www.visitportugal.com/Cultures/es-ES/default.html: Oficina de Turismo de Portugal.
- www.min-economia.pt: Ministerio de Economía, Innovación y Desarrollo.
- www.portugalespanha.org: Cámara Oficial Española de Comercio de Portugal.
- : Embajada de en España.
- : Embajada de España en.



REINO UNIDO (UK)

Datos generales

Ubicación: Noroeste de Europa.

Superficie: 244.820 km².

Población: 63,8 millones de habitantes.

Densidad: 256,8 hab/km².

Capital: Londres (*London*).

Principales ciudades: Birmingham, Glasgow, Liverpool, Leeds, Sheffield, Edimburgo (*Edinburgh*).

Idioma: inglés.

Moneda: libra esterlina.

Dominio Internet: .uk/.gb

Prefijo telefónico: 44.

Marco político

Sistema político: Monarquía Constitucional.

Jefe de Estado: Isabel II, Monarca.

Jefe de Gobierno: David Cameron (*Partido Conservador*), desde junio 2010.

Principales partidos políticos: Partido Conservador, Partido Laborista, Partido Liberal Demócrata.

Año de entrada en la UE: 1973.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 106.

Tasa de crecimiento: 1,7%.

Índice de Producción Industrial: 97,06.

Índice de Producción en la Construcción: 96,5.

Variación interanual IPC: 2,6%.

Precio de la vivienda: 106,9.

Indicador de confianza económica: 114,9.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -3,3.

Índice de ventas al por menor: 111,88.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 69,4%.

Tasa de paro: 7,1%.

Tasa de desempleo de larga duración: 2,7%.

Variación del Coste laboral: 0,4%.

A quién recurrir

- www.direct.gov.uk/en/index.htm: Portal del Gobierno de Gran Bretaña.
- www.visitbritain.com/es/ES/: Oficina de Turismo.
- www.bis.gov.uk: Departamento para la Innovación y Habilidades Empresariales.
- www.spanishchamber.co.uk/: Cámara Oficial de Comercio de España en Gran Bretaña.
- <http://ukinspain.fco.gov.uk/es/>: Embajada del Reino Unido en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Londres/es/home/Paginas/home_embLondres.aspx: Embajada de España en el Reino Unido.



REPÚBLICA CHECA ČESKÁ REPUBLIKA (CZ)

Datos generales

Ubicación: Centro Europa.

Superficie: 78.866 km².

Población: 10,5 millones de habitantes.

Densidad: 136,1 hab/km².

Capital: Praga (*Praha*).

Principales ciudades: Brno (*Brno*), Ostrava, Plzeň, Liberec.

Idioma: checo.

Moneda: corona checa.

Dominio Internet: .cz

Prefijo telefónico: 420.

Marco político

Sistema político: República.

Jefe de Estado: Miloš Zeman, Presidente.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Bohuslav Sobotka (*ČSSD*) desde enero de 2014.

Principales partidos políticos: Partido Socialdemócrata Checo (*ČSSD*), Partido Cívico Democrático (*ODS*), TOP 09, Asuntos Públicos, Partido Comunista de Bohemia y Moravia (*KSČM*).

Año de entrada en la UE: 2004.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 81.

Tasa de crecimiento: -0,9%.

Índice de Producción Industrial: 108,56.

Índice de Producción en la Construcción: 87,6.

Variación interanual IPC: 1,4%.

Precio de la vivienda: 98,41.

Indicador de confianza económica: 98.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -10,8.

Índice de ventas al por menor: 103,36.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 63,8%.

Tasa de paro: 6,7%.

Tasa de desempleo de larga duración: 3%.

Variación del Coste laboral: -0,2%.

A quién recurrir

- http://portal.gov.cz/wps/portal/_s.155/19005: Portal del Gobierno de la República Checa.
- www.czechtourism.com/spa/es/docs/holiday-tips/news/index.html: Oficina de Turismo de la República Checa.
- www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/hs.xsl/en.html: Ministerio de Finanzas.
- www.info.mfcr.cz/ares/ares.html.en: Registro de Actividades Económicas.
- www.businessinfo.cz/en: Portal sobre Negocios.
- www.czechinvest.org/en: Portal Invertir en la República Checa.
- www.mzv.cz/madrid/es/index.html: Embajada de la República Checa en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Praga/es/home/Paginas/home_praga.aspx: Embajada de España en la República Checa.



RUMANIA ROMÂNIA (RO)

Datos generales

Ubicación: Sureste de Europa.

Superficie: 237.500 km².

Población: 20,02 millones de habitantes.

Densidad: 93 hab/km².

Capital: Bucarest (*București*).

Principales ciudades: Iași, Cluj-Napoca, Timișoara, Constanța, Craiova.

Idioma: rumano.

Moneda: leu.

Dominio Internet: .ro

Prefijo telefónico: 40.

Marco político

Sistema político: República.

Jefe de Estado: Traian Băsescu, Presidente.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Victor Ponta (*PSD*) desde abril de 2012.

Principales partidos políticos: Partido Demócrata Liberal (*PD-L*), Partido Socialdemócrata (*PSD*), Partido Conservador (*PC*), Partido Nacional Liberal (*PNL*), Alianza Democrática Húngaros de Rumania (*UDMR*).

Año de entrada en la UE: 2007.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 50.

Tasa de crecimiento: 3,5%.

Índice de Producción Industrial: 122,7.

Índice de Producción en la Construcción: 98,3.

Variación interanual IPC: 3,2%.

Precio de la vivienda: 78,48.

Indicador de confianza económica: 95,3.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -34,8.

Índice de ventas al por menor: 122,4.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 56,2%.

Tasa de paro: 7,3%.

Tasa de desempleo de larga duración: 3,4%.

Variación del Coste laboral: 3,2%.

A quién recurrir

- www.gov.ro/main/index/1/2/: Portal del Gobierno de Rumania.
- www.romaniatourism.com: Oficina de Turismo de Rumania.
- www.minind.ro: Ministerio de Economía, Comercio y Negocios.
- <http://madrid.mae.ro/index.php?lang=sp>: Embajada de Rumania en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Bucarest/es/home/Paginas/home_bucarest.aspx: Embajada de España en Rumania.



SUECIA (SE)

Datos generales

Ubicación: Norte de Europa.

Superficie: 449.964 km².

Población: 9,5 millones de habitantes.

Densidad: 23,4 hab/km².

Capital: Estocolmo (*Stockholm*).

Principales ciudades: Gotemburgo (*Göteborg*), Malmö, Uppsala, Västerås, Órebro.

Idioma: sueco.

Moneda: corona sueca.

Dominio Internet: .se

Prefijo telefónico: 46.

Marco político

Sistema político: Monarquía constitucional.

Jefe de Estado: Carlos XVI Gustavo, Monarca.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Fredrik Reinfeldt (*M*) desde octubre de 2006.

Principales partidos políticos: Partido Moderado (*M*), Cristiano Demócratas (*KD*), Partido Liberal (*FP*), Partido de Centro (*C*), Los Verdes (*MP*), Partido Socialdemócrata (*S*), Partido de Izquierda (*V*).

Año de entrada en la UE: 1995.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB per cápita: 126.

Tasa de crecimiento: 1,6%.

Índice de Producción Industrial: 96,8.

Índice de Producción en la Construcción: 110,5.

Variación interanual IPC: 0,4%.

Precio de la vivienda: 111,57.

Indicador de confianza económica: 108,2.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: 18,3.

Índice de ventas al por menor: 105,7.

MERCADO de TRABAJO

Tasa de empleo femenina: 77,2%.

Tasa de paro: 8%.

Tasa de desempleo de larga duración: 1,5%.

Variación del Coste laboral: 1,6%.

A quién recurrir

- www.sweden.se: Portal Oficial de Suecia.
- www.visitsweden.com/suecia: Oficina de Turismo de Suecia.
- www.sweden.gov.se/sb/d/2067: Ministerio de Empresa, Energía y Comunicaciones.
- www.investsweden.se/world: Portal Invertir en Suecia.
- www.swedishtrade.se/tradewithsweden: Portal Comerciar en Suecia.
- www.swedenabroad.com/Start_9624.aspx: Embajada de Suecia en España.
- www.maec.es/subwebs/Embajadas/Estocolmo/es/home/Paginas/Home.aspx: Embajada de España en Suecia.



MEXICO (MEX)

Datos generales

Ubicación: Norteamérica.

Superficie: 1.964.375 km².

Población: 112,3 millones de habitantes. **Densidad:** 57 hab/km².

Capital: Ciudad de México

Principales ciudades: Guadalajara, Puebla, Juárez, Veracruz, Jalisco, Acapulco.

Idioma: español.

Moneda: peso.

Dominio Internet: .mx

Prefijo telefónico: 52.

Marco político

Sistema político: República federal presidencialista.

Presidente de la República: Enrique Peña Nieto.

Principales partidos políticos: Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Acción Nacional (PAN), Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido Verde Ecologista (PVEM), Movimiento Ciudadano.

Acuerdos comerciales: Socio del Tratado de libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB: 12,4 millones de pesos.

Sector Primario: 365.809 mill. Pesos; Sector Secundario: 4.404.354 mill. Pesos; Servicios: 7.651.894 mill. Pesos

VAB Manufactura por personal ocupado: 317,7 mill. Pesos

Indicador global de la actividad económica: 1,69

Actividad industrial: -0,52

Índice de facilidad para hacer negocios: 53.

Tiempo necesario para iniciar un negocio: 6 días.

DEMANDA

Indicador de confianza de los consumidores: -0,12.

Índice de ventas al por menor: 1,31.

MERCADO de TRABAJO

Población activa: 52,1 millones de personas

Población ocupada: 49,5 millones de personas

Tasa de empleo femenina: 38,4 %.

Tasa de paro masculina: 4,54 %.

Tasa de paro femenina: 2,96 %.

A quién recurrir

- www.presidencia.gob.mx: Presidencia de la República.
- www.sre.gob.mx: Secretaría de Relaciones Internacionales.
- www.economia.gob.mx: Secretaría de Economía.
- www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-externo/informacion-estadistica-y-arancelaria: Sitio web con información estadística y arancelaria.
- www.sct.gob.mx/: Secretaría de Comunicaciones y Transporte.
- www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-externo/tlc-acuerdos/europa: Acuerdos con Europa.
- www.visitmexico.com: Portal Oficial de Turismo en México.
- www.fonatur.gob.mx: Secretaría de Turismo.
- www.promexico.gob.mx: Portal web Promexico de Inversión y Comercio.
- www.inegi.org.mx: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- http://embamex.sre.gob.mx/espana/: Embajada de México en España.
- www.exteriores.gob.es/embajadas/mexico/es/Paginas/inicio.aspx: Embajada de España en México.



BRASIL (BR)

Datos generales

Ubicación: Sur de América.

Superficie: 8.154.877 km².

Población: 201 millones de habitantes.

Densidad: 24 hab/km².

Capital: Brasilia

Principales ciudades: Sao Paulo, Río de Janeiro, Salvador de Bahía, Belo Horizonte.

Idioma: portugués.

Moneda: real.

Dominio Internet: .br

Prefijo telefónico: 55.

Marco político

Sistema político: República federal presidencialista.

Presidente de la República: Dilma Roussef.

Principales partidos políticos: Partido dos Trabalhadores (PT), Partido do Movimento Democrático Brasileiro (PMDB), Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB).

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB: 3.239.404 reales.

Tasa de crecimiento: - 0,3%.

PIB per cápita: 16.917,66.

Tasa de crecimiento: -1,3%.

Importación de bienes y servicios: 360.847.

Exportación de bienes y servicios: 355.653.

Índice de Precios al Consumo: 6,5.

Índice de facilidad para hacer negocios: 116.

Tiempo necesario para iniciar un negocio: 53 días.

MERCADO de TRABAJO

Población activa: 69,9%.

Tasa de paro: 6 %.

A quién recurrir

- www2.planalto.gov.br/: Portal web de la Presidencia Federativa de Brasil.
- www.brasil.gov.br/ : Portal web del Gobierno Federal.
- www.itamaraty.gov.br/: Ministerio de Relaciones Exteriores.
- www.mdic.gov.br/sitio/: Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior.
- <http://portal.mte.gov.br/portal-mte/>: Ministerio de Trabajo y Empresas.
- www.transportes.gov.br/: Ministerio de Transporte.
- www2.apexbrasil.com.br/es/: Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones.
- www.abdi.com.br/: Agencia de Desarrollo Industrial.
- www.inpi.gov.br/portal/: Instituto nacional de propiedad industrial.
- www.ibge.gov.br/espanhol/: Instituto Brasileño de Geografía y Estadística.
- www.brasil.es/: Embajada de Brasil en España.
- www.exteriores.gob.es/EMBAJADAS/BRASILIA/es/Paginas/inicio.aspx: Embajada de España en Brasil.



COLOMBIA (CO)

Datos generales

Ubicación: Sur de América.

Superficie: 2.070.408 km².

Población: 48,32 millones de habitantes. **Densidad:** 23,34 hab/km².

Capital: Bogotá.

Principales ciudades: Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena de Indias.

Idioma: español.

Moneda: Peso colombiano.

Dominio Internet: .co

Prefijo telefónico: 57.

Marco político

Sistema político: República presidencialista.

Presidente de la República: Juan Manuel Santos.

Principales partidos políticos:

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB: 378,1 billones \$.

Tasa de crecimiento: 4,3 %.

PIB per cápita: 7.560 \$.

Importación de bienes y servicios: 20 %.

Exportación de bienes y servicios: 18 %.

Crédito interno al sector privado: 43,8 %.

Tasa interés depósitos: 5,4 %.

Índice de facilidad para hacer negocios: 43.

Tiempo necesario para iniciar un negocio: 15 días.

MERCADO de TRABAJO

Población activa: 67,1 %.

Tasa de empleo: 60 %.

Tasa de paro: 10,4 %.

A quién recurrir

- wp.presidencia.gov.co/Paginas/presidencia.aspx: Presidencia de la República.
- www.cancilleria.gov.co/: Ministerio de Relaciones Exteriores.
- www.cancilleria.gov.co/: Ministerio de Hacienda.
- www.mincit.gov.co/: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- www.mincit.gov.co/minindustria/: Viceministerio de Desarrollo Empresarial.
- www.mipymes.gov.co/: Portal Empresarial Colombiano.
- www.inviertaencolombia.com.co: Portal oficial de Inversión en Colombia.
- www.proexport.com.co/: Portal web Proexport Colombia.
- www.confecamaras.org.co/: Red de Cámaras de Comercio.
- espana.embajada.gov.co: Embajada de Colombia en España.
- www.exteriores.gob.es/embajadas/bogota/es/Paginas/inicio.aspx: Embajada de España en Colombia.



CHILE
(CL)

Datos generales

Ubicación: Sur de América.

Superficie: 2.006.096 km².

Población: 17,62 millones de habitantes. **Densidad:** 8,81 hab/km².

Capital: Santiago.

Principales ciudades: Valparaíso, Concepción, Viña del Mar, La Serena.

Idioma: español.

Moneda: peso.

Dominio Internet: .cl

Prefijo telefónico: 56.

Marco político

Sistema político: República democrática presidencialista.

Presidente de la República: Michelle Bachelet Jeria (marzo 2014).

Principales partidos políticos: Partido Socialista de Chile (PS), Unión Demócrata Independiente (UDI), Partido Progresista (PRO), Partido Humanista (PH), Partido Ecologista (ECOV).

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB: 277,2 billones \$.

Tasa de crecimiento: 4,1 %.

PIB per cápita: 15.230 \$.

Importación de bienes y servicios: 33 %.

Exportación de bienes y servicios: 30 %.

Crédito interno al sector privado: 66,9 %.

Tasa interés depósitos: 5,8 %.

Índice de facilidad para hacer negocios: 34.

Tiempo necesario para iniciar un negocio: 6 días.

MERCADO de TRABAJO

Población activa: 60,3 %.

Tasa de empleo: 58 %.

Tasa de paro: 6,4 %.

A quién recurrir

- www.gob.cl: Gobierno de Chile.
- www.minrel.gob.cl/minrel/site/edic/base/port/inicio.html: Ministerio de Relaciones Exteriores.
- www.hacienda.cl: Ministerio de Hacienda.
- www.sicexchile.cl/portal/web/sicex/inicio: Portal SICEX, Sistema Integrado de Comercio Exterior.
- www.economia.gob.cl: Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
- www.tuempresaenundia.cl: Registro Electrónico de Empresas y Sociedades.
- www.sellopropyme.cl: Sello ProPyme.
- www.inapi.cl/portal/institucional/600/w3-channel.html: Instituto Nacional de Propiedad Industrial.
- www.economia.gob.cl/portalregulatorio: Portal sobre el marco legal y regulatorio que afecta a las Empresas de Menor Tamaño (EMT).
- www.ciechile.gob.cl/es/porque-chile: Comité de Inversiones Extranjeras.
- www.cnc.cl: Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo.
- chileabroad.gov.cl/espana: Embajada de Chile en España.
- www.exteriores.gob.es/embajadas/santiagodechile: Embajada de España en Chile.



PERU
(PE)

Datos generales

Ubicación: Sur de América.

Superficie: 1.285.216 km².

Población: 30,38 millones de habitantes. **Densidad:** 23,73 hab/km².

Capital: Lima.

Principales ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Iquitos.

Idioma: español.

Moneda: Nuevo sol.

Dominio Internet: .pe

Prefijo telefónico: 51.

Marco político

Sistema político: República democrática presidencialista.

Presidente de la República: Ollanta Humala (julio de 2012).

Principales partidos políticos: Partido Nacionalista Peruano, Fuerza 2011, Alianza para el Progreso, Partido Popular Cristiano, Partido Humanista Peruano, Restauración Nacional, Acción Popular, Perú Posible, Somos Perú.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB: 202,3 billones \$.

Tasa de crecimiento: 5,8 %.

PIB per cápita: 6.390 \$.

Importación de bienes y servicios: 25 %.

Exportación de bienes y servicios: 24 %.

Crédito interno al sector privado: 24,3 %.

Tasa interés depósitos: 2,5 %.

Índice de facilidad para hacer negocios: 42.

Tiempo necesario para iniciar un negocio: 25 días.

MERCADO de TRABAJO

Población activa: 76 %.

Tasa de empleo: 73 %.

Tasa de paro: 4 %.

A quién recurrir

- www.peru.gob.pe: Portal web del Estado Peruano.
- www.presidencia.gob.pe: Presidencia de Perú.
- www.rree.gob.pe/SitePages/home.aspx: Ministerio de Relaciones Exteriores.
- www.rree.gob.pe/promocioneconomica/invierta/Paginas/Invierta.aspx: Dirección de Promoción de Inversiones.
- www.mef.gob.pe: Ministerio de Economía y Finanzas.
- www.mincetur.gob.pe/newweb: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- www.vuce.gob.pe: Ventanilla única de comercio exterior.
- www.proinversion.gob.pe: Agencia de Promoción de la Inversión Privada en Perú.
- www.serviciosalciudadano.gob.pe: Portal web de Servicios al Ciudadano y Empresas.
- www.embajadaperu.es: Embajada de Perú en España.
- www.exteriores.gob.es/Embajadas/Lima/es/Paginas/inicio.aspx: Embajada de España en Perú.



ECUADOR (EC)

Datos generales

Ubicación: Sur de América.

Superficie: 264.380 km². **Población:** 15,74 millones de habitantes. **Densidad:** 59,53 hab/km².

Capital: Quito.

Principales ciudades: Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo.

Idioma: español.

Moneda: Dólar.

Dominio Internet: .ec

Prefijo telefónico: 593.

Marco político

Sistema político: República democrática presidencialista.

Presidente de la República: Rafael Correa Delgado (enero 2007).

Principales partidos políticos: Alianza PAIS (AP), Movimiento Creando Oportunidades (CREO), Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik (MUPP), Partido Socialista (PS), Partido Social Cristiano (PSC).

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB: 90,02 billones \$.

Tasa de crecimiento: 4 %.

PIB per cápita: 5.510 \$.

Importación de bienes y servicios: 33 %.

Exportación de bienes y servicios: 31 %.

Crédito interno al sector privado: 30,8 %.

Tasa interés depósitos: 3,9 %.

Índice de facilidad para hacer negocios: 135.

Tiempo necesario para iniciar un negocio: 56 días.

MERCADO de TRABAJO

Población activa: 68 %.

Tasa de empleo: 65 %.

Tasa de paro: 4,5 %.

A quién recurrir

- www.presidencia.gob.ec: Presidencia de Ecuador.
- www.cancilleria.gob.ec: Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.
- <http://comercioexterior.gob.ec>: Ministerio de Comercio Exterior.
- <http://www.proecuador.gob.ec>: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.
- <http://www.produccion.gob.ec>: Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad.
- <http://www.tramitesciudadanos.gob.ec>: Portal web de Trámites ciudadanos.
- <http://wp.embajadadeecuador.com>: Embajada de Ecuador en España.
- www.exteriores.gob.es/embajadas/quito/es/Paginas/inicio.aspx: Embajada de España en Ecuador.



COSTA RICA (CR)

Datos generales

Ubicación: América central.

Superficie: 51.100 km². **Población:** 4,872 millones de habitantes. **Densidad:** 95 hab/km².

Capital: San José.

Principales ciudades: Alajuela, Cartago, Heredia, Puntarenas.

Idioma: español.

Moneda: Colón costarricense. **Dominio Internet:** .cr **Prefijo telefónico:** 506.

Marco político

Sistema político: República democrática presidencialista.

Presidente de la República: Luis Guillermo Solís Rivera (mayo 2014).

Principales partidos políticos: Partido Liberación Nacional (PLN), Partido Acción Ciudadana (PAC), Partido Frente Amplio (PFA), Partido Unidad Local Cristiana (PULC), Partido Movimiento Libertario (PML).

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB: 49,62 billones \$.

Tasa de crecimiento: 3 %.

PIB per cápita: 9.550 \$.

Importación de bienes y servicios: 39 %.

Exportación de bienes y servicios: 35 %.

Crédito interno al sector privado: 50 %.

Tasa interés depósitos: 3,9 %.

Índice de facilidad para hacer negocios: 83.

Tiempo necesario para iniciar un negocio: 24 días.

MERCADO de TRABAJO

Población activa: 76 %.

Tasa de empleo: 63 %.

Tasa de paro: 7,6 %.

A quién recurrir

- <http://presidencia.go.cr>: Presidencia de Costa Rica.
- www.mideplan.go.cr: Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.
- www.hacienda.go.cr: Ministerio de Hacienda.
- www.meic.go.cr: Ministerio de Economía, Industria y Comercio.
- www.pyme.go.cr: Ventana única PYME.
- www.inapymes.com: Plataforma virtual de apoyo a PYMES del Instituto Nacional de Aprendizaje.
- www.siec.go.cr: Sistema de Información Empresarial Costarricense.
- www.crearempresa.go.cr: Portal Crear Empresa.
- www.pyme.go.cr: Portal PYME accede.
- www.comex.go.cr: Ministerio de Comercio Exterior.
- www.visitcostarica.com/ict: Instituto Costarricense de Turismo.
- www.cinde.org/es: Agencia de promoción de inversión extranjera directa en Costa Rica (CINDE).
- www.rree.go.cr: Ministerio de Relaciones Exteriores.
- www.exteriores.gob.es/Embajadas/SanJosedeCostaRica/es/Paginas/inicio.aspx: Embajada de España en Costa Rica.



PANAMA (CR)

Datos generales

Ubicación: América central.

Superficie: 75.420 km². **Población:** 3,864 millones de habitantes. **Densidad:** 52 hab/km².

Capital: Panamá.

Principales ciudades: David, Colón, Penonomé, Santiago, Bocas del Toro.

Idioma: español.

Moneda: Balboa.

Dominio Internet: .pa

Prefijo telefónico: 507.

Marco político

Sistema político: República democrática presidencialista.

Presidente de la República: Juan Carlos Varela (julio 2014).

Principales partidos políticos: Partido Cambio Democrático, Partido Revolucionario Democrático, Partido Panameñista, Partido Popular, Partido Mollirena.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB: 42,64 billones \$.

Tasa de crecimiento: 8 %.

PIB per cápita: 10.700 \$.

Importación de bienes y servicios: 75 %.

Exportación de bienes y servicios: 80 %.

Crédito interno al sector privado: 68 %.

Tasa interés depósitos: 2,2 %.

Índice de facilidad para hacer negocios: 55.

Tiempo necesario para iniciar un negocio: 6 días.

MERCADO de TRABAJO

Población activa: *sin datos*.

Tasa de empleo: 65,5 %.

Tasa de paro: 4,5 %.

A quién recurrir

- www.presidencia.gob.pa: Gobierno de Panamá.
- www.mef.gob.pa: Ministerio de Economía y Finanzas.
- www.panamacompra.gob.pa: Portal de Licitaciones Públicas Panamá Compra.
- www.mici.gob.pa: Ministerio de Comercio e Industria.
- www.panamaemprende.gob.pa: Portal Panamá Emprende.
- www.atp.gob.pa: Autoridad de Turismo de Panamá.
- www.mire.gob.pa: Ministerio de Relaciones Exteriores.
- <http://espana.panamaemb.gob.pa>: Embajada de Panamá en España.
- www.exteriores.gob.es/Embajadas/Panama/es/Paginas/inicio.aspx: Embajada de España en Panamá.



URUGUAY (UY)

Datos generales

Ubicación: América del Sur.

Superficie: 176.220 km². **Población:** 3,407 millones de habitantes. **Densidad:** 19 hab/km².

Capital: Montevideo.

Principales ciudades: Ciudad de la Costa, Salto, Paysandú, Maldonado.

Idioma: español.

Moneda: Peso uruguayo. **Dominio Internet:** .uy **Prefijo telefónico:** 598.

Marco político

Sistema político: República democrática presidencialista.

Presidente de la República: Tabaré Vázquez (marzo 2015).

Principales partidos políticos: Frente Amplio, Partido Colorado, Partido Nacional y Partido Independiente.

Economía y negocios

ACTIVIDAD

PIB: 55,71 billones \$.

Tasa de crecimiento: 4 %.

PIB per cápita: 15.180 \$.

Importación de bienes y servicios: 27 %.

Exportación de bienes y servicios: 24 %.

Crédito interno al sector privado: 36 %.

Tasa interés depósitos: 5 %.

Índice de facilidad para hacer negocios: 82.

Tiempo necesario para iniciar un negocio: 7 días.

MERCADO de TRABAJO

Población activa: *sin datos*.

Tasa de empleo: 65,7 %.

Tasa de paro: 4,5 %.

A quién recurrir

- www.presidencia.gub.uy: Gobierno de Uruguay.
- www.mef.gub.uy: Ministerio de Economía y Finanzas.
- www.miem.gub.uy: Ministerio de Industria, Energía y Minería.
- www.c-emprendedor.gub.uy: Programa de Apoyo a Emprendedores.
- www.uruguayxxi.gub.uy: Portal Uruguay XXI Promoción de Exportaciones e Inversiones.
- www.turismo.gub.uy: Ministerio de Turismo y Deporte.
- www.mrree.gub.uy/frontend: Ministerio de Relaciones Exteriores.
- www.exteriores.gob.es/Embajadas/Montevideo/es/Paginas/inicio.aspx: Embajada de España en Uruguay.

Bibliografía

- Fuente Datos Economía y Negocios UE: Eurostat (últimos datos disponibles según consulta a Junio de 2014).
- Fuente Datos Economía y Negocios Latinoamérica: Banco Mundial (últimos datos disponibles según consulta a Mayo de 2015).